

ECONOMIE

Viandes et Lait

entre consommation

et exigences sanitaires



SPECIAL

INVITÉ

SIPSA
AGRO FOOD

Salon International
de l'Élevage, de l'Agroalimentaire
et de l'Agroequipement
du 15 au 18 mai à Alger

Interview de
Son Excellence Mme
Geneviève des Rivières
Ambassadeur
du Canada en Algérie

Plus

DE FRUITS, DE PLAISIR ET DE FRAICHEUR



JUFRE
Plus



POUR VOTRE SANTÉ
100% Pure Fraicheur
SANS
CONSERVATEUR
Riche en pulpe

SOMMAIRE

INVITÉ DU MOIS

4. Interview de Son Excellence Mme Geneviève des Rivières
Ambassadeur du Canada en Algérie

ECONOMIE

6. Les opérateurs de la filière bétail viande « Entre l'impératif des gains et exigences sante du produit »
12. Le procédé Halal tend-il vers la maximisation des profits ou simple outil de santé animale de prévention contre les maladies ?
12. Formation dans la filière viandes et lait en Algérie
13. La problématique de l'élevage bovin au Maghreb face aux défis de l'approvisionnement en viandes et laits des populations
16. Traçabilité viandes et produits dérivés
19. Réduire l'importation de la poudre de lait : Comment ?

NOUS SOMMES

20. Maison Halal

SIPSA AGROFOOD 2013

21. Présentation du salon
34. Les adhérents du réseau se présentent...

OU SE RENCONTRENT-ILS

39. ANUGA
42. FUTURALLIA
43. INTERPACK 2014

44. ACTUALITÉS

48. AGENDA DES SALONS AGRO-AGRI 2013

EDITORIAL /

Tendance de production du lait et des viandes.

La tendance de production du lait et des viandes est inversement appréhendée par les pouvoirs publics, dans les pays producteurs, devant l'envolée des prix, de la liberté de leur flexibilité de fixation par les coopérateurs intervenant en amont, et la traçabilité sanitaire (Halal). Le Marché de consommation (PSEM, Afrique et Moyen-Orient) s'ouvre davantage sur les formules contractuelles gagnant gagnant entre les différents intervenants organisés solidairement pour « gérer » le cours international des prix et asseoir une politique partenariale directe.

Un exemple.

L'accès aux marchés d'exportation, chez les entreprises de transformation évolue sans cesse en Algérie, sous l'encouragement technologique et les nouveaux modes de consommation amenuisant les risques du marché viandes et laits soutenus artificiellement, vers l'assurance de disponibilité durable au détriment de la qualité et santé humaine.

L'Agricole au service de l'Agroalimentaire par le biais de l'Agroindustriel apparaît timidement dans les pays du Maghreb, mais il a l'avantage d'exister s'impose en qualité, pourquoi pas exporter et s'affirmer mondialement.

Elias Cherif

Siège social :
17, Rue le Pelletier
75009 Paris
contact@agroligne.com

Editeur :
Elias Cherif

Directeur de la publication :
Elias Cherif

Rédaction-Information :
D.Mansouri

Coordination internationale :
B.Farah

Information-Promotion :
I.Hakima

Montage-Maquette :
CREAPRESTIGE
www.creaprestige.com

Représentation France :
Contact : Agroligne
17, Rue le Pelletier
75009 Paris
Tél : +33 9 54 85 26 48
Email : contact@agroligne.com

Algérie :
Contact : Drim Services
Tél : +213 21 30 17 23/42
Fax : +213 21 30 15 90
Email : contact@agroligne.com

Maroc :
Contact : A.Houneida
Tél : +212 661 93 03 65
E-mail : contact@agroligne.com

Tunisie :
Contact : Tarek Mamy
Tél : +33 6 12 46 65 60
E-mail : contact@agroligne.com

Espagne :
Contact : Imanol Arriazu Rosales
Tél : +34 67 339 94 30
E-mail : contact@agroligne.com

Abonnement-Promotion-Publicité :
Tarifs abonnement :
France 74 euros HT, (comprenant
6 numéros + prestations annexes)

ISSN : 0249-020X
Dépôt légal : à parution
Commission paritaire n° 0212T79437

Interview de **Son Excellence** **Madame Geneviève des Rivières,** **Ambassadeur du Canada en** **Algérie**

Votre excellence, comment évaluez-vous le niveau des échanges commerciaux entre l'Algérie et le Canada ? Connait-il une ascension, une stabilité, les meilleures voies de son développement ?

L'Algérie est le premier partenaire du Canada en matière de commerce bilatéral de marchandise en Afrique et au Moyen-Orient. En 2012, le commerce bilatéral se chiffrait à 6 400 millions de dollars soit des importations d'une valeur de 5 981 millions de dollars (99,9% d'hydrocarbures) et des exportations d'une valeur de 419 millions de dollars. L'Algérie est au 12e partenaire commercial bilatéral du Canada. Au niveau des exportations du Canada vers l'Algérie, elles sont principalement au niveau des céréales (78,1 %), des légumineuses (9,8 %) et de la machinerie (5,8 %). Les exportations ont augmenté globalement de 69,1 % en 2012 par rapport à 2011. Plus spécifiquement, les exportations de céréales ont augmenté de 378,3 % en 2012 et les exportations de légumineuses ont diminué de 50,5 % en 2012. Ces statistiques n'incluent pas la valeur des contrats de service, évalués pour l'année 2012 à 1 milliard de dollars. Bref, l'ensemble des échanges commerciaux entre le Canada et l'Algérie augmente d'année en année et tente timidement à se diversifier.

Le Canada est un pays où sévit un climat froid, les besoins cycliques en produits agricoles agroalimentaires attestent d'une forte et permanente demande pourquoi ne pas lancer des mesures d'accompagnement et de développement partenarial avec les pays du Maghreb et surtout l'Algérie ? Quelques essais privés ont déjà donné leurs fruits ?



Le Canada est à la fois un grand exportateur et importateur de produits agricoles et agroalimentaires. En 2012, nos exportations et importations de ces produits ont enregistré 47, 98 milliards de dollars et 35, 86 milliards de dollars, respectivement. En ce qui concerne nos importations agricoles en provenance de la région MENA, elles ont atteint 390, 25 millions de dollars dont 6, 28 millions de dollars de l'Algérie (200 % d'augmentation par rapport à 2011). Parmi les principaux produits importés de l'Algérie figurent le sucre raffiné, les dattes, les eaux & les boissons et vins de raisins. Il est évident que le potentiel d'exportation des produits agricoles et agroalimentaires de l'Algérie reste inexploité. Nous avons engagé des actions en faveur des entreprises algériennes à l'instar du programme de renforcement des capacités commerciales des pays arabes (EnACT) du Centre du Commerce International (CCI), financé par le gouvernement du Canada à hauteur de 9, 01

million de dollars. Ce programme a permis aux entreprises algériennes ayant un fort potentiel à l'export de bénéficier de formations et d'appuis techniques.

Les secteurs de l'Informatique et Santé sont les plus demandeurs au Canada. Comment les redynamiser dans l'accroissement des échanges avec l'Algérie qui fournit un potentiel ressource humaine valable à ce niveau. Comment assurer une coopération en matière de formation et spécialisation ? Qu'en est-il de la Mise à niveau dans les Formations TIC au service des techniques managériales de l'Agriculture et santé animale?

La coopération canado-algérienne dans le domaine de la formation et de la recherche est très diversifiée et couvre des domaines aussi variés que, l'agriculture, les technologies de l'information et des communications (TIC), les bio-industries, les techniques de gestion, l'entrepreneuriat technologique, et les métiers. Les universités et les instituts de formations au Canada ont développé des accords avec leurs homologues en Algérie pour offrir des formations de qualité adaptées aux besoins du marché du travail algérien. L'appui du Canada à la formation professionnelle en Algérie est un bel exemple. Depuis huit ans, un projet financé par l'Agence canadienne de développement international (ACDI) a contribué à former une main-d'œuvre qualifiée et à développer un réseau de formateurs compétents à travers le pays. Le Centre de recherches pour le développement international (CRDI) du Canada a appuyé la recherche en Algérie pour l'amélioration de l'agriculture, la foresterie, les ressources en eau, la santé, l'éducation et les TIC.

Le Canada est un important exportateur de Céréales dans le monde, comment se comporte-t-il avec les retombées de la crise économique (prix blé à l'international), est-ce par réduction de la production ou l'ouverture vers d'autres pays clients (Cas de l'Algérie).

La santé économique du secteur des céréales du Canada est étroitement liée à la vigueur de l'économie mondiale. Grâce à la croissance des revenus dans les marchés émergents, la demande internationale des céréales demeurera forte et entraînera la croissance du secteur canadien malgré que l'économie mondiale soit confrontée actuellement à des difficultés. Les prix mondiaux des céréales ont été forts ces dernières années en raison d'une combinaison de facteurs entre autres les conditions climatiques et la consommation accrue en Chine, Asie et au Moyen-Orient. La crise économique n'a pas vraiment affecté les prix ou la consommation des céréales et la production n'a pas diminué. Les perspectives du marché et les conditions météorologiques influent sur les décisions des agriculteurs pour le choix des cultures et des superficies plantées. Les agriculteurs s'orientent vers les cultures les plus rentables et la tendance est au regroupement. En conséquence, le nombre d'exploitations agricoles du Canada continue de diminuer tandis que la taille des exploitations augmente.

Le Canada a besoin de rester compétitif avec les autres exportateurs en tenant compte de la qualité de son produit. Le Canada a une longue histoire d'exportation de blé vers l'Algérie, le blé dur en particulier. Étant le plus gros exportateur de blé dur au monde, le Canada va continuer à rester présent dans un marché important comme l'Algérie.

Les semences et grains céréaliers fourrages et plants forestiers, pourraient être produits en Algérie, qu'en est-il de cette joint-venture, de création gestion et sélection des produits, céréaliers et de foresterie ?

Au milieu des années 80, le Canada a envoyé un expert du Ministère de l'Agriculture du Canada en Algérie pour évaluer la pertinence de certaines variétés de blé dur canadien aux conditions algériennes et un essai sur le terrain à très petite échelle a été mené. Toutefois, les résultats n'étaient pas positifs, car les variétés canadiennes sont des variétés de blé de printemps semées au printemps, tandis que les variétés algériennes de blé dur sont semées à l'automne. Cette question doit peut-être être revue, mais à l'époque il n'y avait pas beaucoup de potentiel pour aller dans cette direction. Par ailleurs, environ 180 Algériens ont assisté à des séances de formation au Canada depuis 1972, acquérant ainsi une meilleure compréhension des compétences techniques et de l'expérience des Canadiens dans l'industrie céréalière.

Les EXPORTATIONS à partir d'Algérie de produits agricoles et agroalimentaires semblent connaître timidement quelques essais, comptez-vous l'encourager ? Comment ? Quelle est la part du Canada dans le lancement des opérations ? Facilitations ou Consortium ?

Le Canada appuie les initiatives visant à impulser une nouvelle dynamique dans la région MENA dont l'Algérie pour favoriser ainsi les échanges commerciaux et accroître les possibilités d'investissement entre ces pays et avec le reste du monde. En novembre 2012, un Forum régional sur les opportunités commerciales dans le secteur agroalimentaire, a été organisé par le CCI et le Ministère algérien du Commerce à Alger. Ce Forum a réuni des représentants des gouvernements et des secteurs privés des cinq pays membres du programme EnACT (Algérie, Égypte, Jordanie, Maroc, et Tunisie) pour débattre des questions et défis liés à la promotion du commerce dans le secteur agroalimentaire et d'explorer des pistes concrètes pour accroître le commerce régional et international ainsi que les opportunités de partenariat. Le Canada a signé un Protocole d'entente en 1995 avec l'Algérie visant à promouvoir les échanges commerciaux notamment dans le secteur agroalimentaire, et de faciliter les relations et la collaboration entre les organismes, les instituts et les établissements agricoles. Reste à nos deux pays de continuer à œuvrer davantage pour l'intensification de nos échanges.

VIANDES ET LAIT ENTRE CONSOMMATION ET EXIGENCES SANITAIRES



LES OPERATEURS DE LA FILIERE BETAIL VIANDE ENTRE L'IMPÉRATIF DES GAINS ET EXIGENCES SANTÉ DU PRODUIT

Reposant sur trois types dominants de systèmes de production :

- Systèmes pastoraux, transhumance et nomadisme pour alimenter le cheptel à partir de pâturages, ressources naturelles sans intrants, très faible taux d'exploitation ;
- Systèmes agropastoraux sédentaires extensifs, alimentés à partir de résidus de récolte, productivité faible, priorité des intrants aux bovins ;
- Systèmes d'embouche Bovine, alimentés à partir d'intrants de sous produits agricoles et agro-industriels soutenant les productions animales contribuant à + de 20% à l'offre de bétail.

Plusieurs acteurs interviennent dans la production animale à des degrés différents et selon des procédés variables des éleveurs nés aux agro-éleveurs passant par les distributeurs boucherie et commercialisation viandes.

Les opérations d'élevage et de commercialisation des viandes ne sont pas simples et coûteuses, soumises aux risques de maladies et changements dans la composante de la nourriture, ainsi que les fluctuations des prix et frais générés par les situations particulières.

En Algérie, le nombre d'étables aux normes et stations de reproduction ne sont pas connues, identifiées pour certaines et activant dans un monde informel soumis et dictant au même temps aux règles empiriques du marché.

Les coûts de produits d'aliments de base, les insuffisances en matière de contrôle et de

formation ont fait que les acteurs, éleveurs ou chevillards s'orientent tous vers la réduction des frais et le risque, c'est-à-dire partager la marge avec les transformateurs au niveau des «Abattoirs» désorganisés et dont l'état de vétusté ne permet aucune transformation.

Devant une situation de mévente établie, les opérateurs de la filière ne se retrouvent plus :

- Prix des fourrages et aliments du bétail cher et rationnement faible ;
- Prix d'achat de la bête jugé cher et le coût de transport (zone steppique) ;
- Le peu d'intérêt pour l'élevage coûteux, ruineux et peu garanti ;
- Désorganisation des schémas organisationnel et managérial des unités, étables et leur transformation aux normes (froid, box bêtes, hygiène..).

Année	Vache	Autres bovins	Total
1990	797 410	595 290	1 392 700
1991	733 950	566 230	1 300 180
1992	778 580	562 970	1 341 550
1993	752 850	562 970	1 313 820
1994	713 990	555 140	1 269 130
1995	698 650	567 970	1 266 620
1996	676 720	551 220	1 227 940
1997	635 660	619 750	1 255 410
1998	675 730	641 510	1 317 240
1999	987 720	591 920	1 579 640
2000	997 060	598 320	1 595 380
2001	1 007 230	605 810	1 613 040
2002	892 960	605 810	1 551 570
2003	833 684	726 861	1 560 545
2004	844 500	769 200	1 613 700
2005	828 830	757 240	1 586 070
2006	856 346	765 321	1 621 667
2007	863 301	743 981	1 606 282
2008	873 401	739 431	1 612 832
2009	865 765	723 721	1 589 486
2010	867 345	745 301	1 612 646

Source : UBIFRANCE

LE CHEPTEL BOVIN LAITIER

Les données statistiques témoignent d'un état de désintéressement pour l'élevage (viandes) et encore moins pour la production de lait à l'exception de trois wilayas forestières (Souk-Ahras, Blida Relizane et Sétif)

Si on observe les éléments nutritifs du cheptel bovin, en Algérie (10 à 12 Kgs/j) constitué en ration céréalière mélangée de résidus, la paille et le foin, il est vite constaté l'éloignement de la Norme Internationale appliquée, et de ce fait les répercussions sur la valeur lait, et viande de qualité sont confirmés par le faible rendement, régressif, et l'acheminement d'une vache laitière à peine débarquée, vers l'Abattoir....

Les composants de l'aliment, en Mais, sorgo et luzerne soja sont presque absents du «plat des bêtes» pourtant recommandés lors de leur importation par destination, génisses pleines ou gestantes.

Les systèmes de nutrition, et le faible fourrage améliorant n'arrivent pas à soutenir une bonne et durable opération d'élevage, malgré la subvention des pouvoirs publics de manière continue et à fortes propensions.

Les Unités de production de lait, et ramassage dans les fermes, est aussi soutenu, mais l'effort n'est pas certain et les subventions continuent à aller vers la poudre malheureusement.

Les Pouvoirs publics Algériens ont procédé, à encourager les filières avicoles et autres (lapins et dindes) pour diminuer le prix des viandes rouges et permettre au cheptel Bovin importé de se reproduire tranquillement.

C'est vrai, que c'est une méthode très payante, mais dans quelle organisation.



Évolution mensuelle des importations de bovins vivants

	JAN	FEV	MARS	AVR	MAI	JUN	JUI	AOUT	SEP	OCT	NOV	DEC
2011	2793	2140	2691	3325	3663	2001	1874	200	3351	1406	2104	1611
2012	1985	742	870	1592	1666	2829	1879	/	/	/	/	/

source : Douanes Algériennes

Les Facilités d'importation de génisses destinées à la reproduction A TOUJOURS intéressé les «éleveurs sans étables», les intermédiaires de l'informel, et surtout la base du Cartel des Aliments du Bétail ...

Comme, l'évolution de cette politique de reproduction (Bovine et Ovine et même caprine se trouve est prévue sur le terrain même du Cartel, bénéficiant de la subvention à l'importation et aux détaxes, le choix est vite fait, triple spéculation.

- Sur l'Aliment du bétail importé et soutenu par l'Etat ;
- Elevage de complaisance avec objectif certain Boucherie ;
- Pomper l'aide et la subvention en maintenant le système en place générateur de capitaux sans frais ni risques.

LES SUBVENTIONS

A réorienter vers les productions fourragères UNE NECESSITE VITALE.

Des pôles de production fourragère de bases biologiques de qualité : Viandes, lait et dérivés.

A l'instar des céréales, l'Algérie continue à payer une facture très conséquente, sans cesse galopante pour la POUDRE DE LAIT, sans se soucier des faibles rendements de production des viandes rouges et blanches, poussés à

forts placements sans atteindre les résultats escomptés (qualité nutritive et sanitaire).

Au plan International, tout bouge, les prix, les techniques d'amortissement coûts et frais, santé animale, exigences santé nutritionnelle, lutte contre les maladies mortelles 'cancer et cardio-vasculaires ...) et devant l'expectative des pays consommateurs, les seules associations de bienfaisance «ruent dans les brancards» pour tirer la sonnette d'alarme sur la gravité de l'enjeu et surtout la situation apocalyptique de certains pays en matière alimentaire.

Surface de sol Nécessaires pour la production d'un kilo de :

Bœuf, y compris le fourrage	323 m ²
Bœuf de pâturage	269 m ²
Poisson	207 m ²
Cochon	55 m ²
Poulet d'engraissement	53 m ²
Œuf	44 m ²
Riz/Pates	17 m ²
Pain	16 m ²
Légumes/Pommes de terre	6 m ²

Source : WWF Suisse - Visuel www.L214.com

RESSOURCES FOURRAGERES EN ALGERIE

Sources Fourragères	Superficie (Mons/ha)	Productivité Uf/Ha	Commentaires
Parcours steppiques	15 à20	100	relativement Dégradé
Forêts	+ 3Ha	150	/
Chaumes /Céréales	- 3Ha	300	Chaumes à Améliorer
Végétation Jachères	/	/	/
Pâturées	- 2Ha	250	Orientation Végétation
Fourrages cultivés	- 0,5 Ha	1000 à1200	Orge, avoine Luzerne sorgho
Prairies permanentes	- 0,3	/	Nécessité prise en charge

Source : UBIFRANCE

SOLUTIONS PRECONISÉES

- Produire localement le fourrage et les composants nutritifs aux normes pour l'alimentation du cheptel laitier ;
- Subventionner les cultures fourragères à la place de la poudre de lait ;
- Intensifier la plantation de Mais, luzerne, dans les périmètres Sud où les conditions demeurent très favorables (albien, solaire, surface plate ne recommandant pas de main-d'œuvre spécialisée ni technique ...);
- Encourager la production de Mais et luzerne à concurrence de 70 à 90 qx/Ha pour atteindre les 100 et 110 Quintaux / hectare ;
- Le Mais ensilé, récolté entre feuilles, graines et conservé dans des conditions permettant son transport vers les unités d'élevage, a donné des rendements fabuleux (350 Quintaux à l'hectare) ;
- La consommation d'une vache est de 25 Kgs/jour dont le besoin annuel est de 80 Quintaux/ Hectare ;
- La vache laitière prise dans les conditions nutritives sus détaillées peut donner 20 Litres Lait /jour, c'est-à-dire 6000 Litres /an ;

- Faire nourrir de manière qualitative 600.000 vaches, c'est réaliser 200.000 Hectares en périmètres de fourrages ;
- Chaque Animal donne 6000 Litres /An, on aura 3,6 Millions Litres /An.

C'est ce qui nous mène vers une REELLE SUBSTITUTION DE LA POUDRE DE LAIT IMPORTEE PAR LE LAIT CRU PRODUIT LOCALEMENT.

Les transformations du lait cru selon cette procédure, seront très bénéfiques en matière d'emplois et nutrition de substitution aux viandes rouges ou blanches voire poissons

Les PME Algériennes doivent s'orienter vers le créneau de production fourragère et la création de Sociétés d'encouragement pour la prise en charge des éléments constitutifs de PEPINIERES, LABOS DE SEMENCES FOURRGAERES et GARIANES DE PRODUCTION D'ALIMENTS DU BETAIL.

Les Pouvoirs Publics, en lançant l'aide à la réalisation des étables Modernes et des Infrastructures d'accueil et d'élevage Animalier pourront s'assurer d'un résultat de production.



EFFETS DE LA NATURE DE SUPPLEMENTATION LIPIDIQUE DU MODE DE CONSERVATION ET DE LA CUISSON SUR LES QUALITES NUTRITIONNELLES ET SENSORIELLES DE LA VIANDE HACHEE BOVINE



Expérience

24 Vaches tarées et non gestantes réparties en 3 lots de 8 animaux ont été engraisées pendant 100 jours. Durant cette période chaque lot a été alimenté à partir d'une ration constituée d'ensilage et d'un concentré de Maïs, (5à8kgs) de tourteau de soja (0,4 Kgs) et d'un concentré expérimental (3,1Kgs) renfermant.

Aucune supplémentation lipidique pour le lot témoin (II) 50% de graine de lin extrudée pour obtenir un régime riche en AGPI n-3 (Lot L), iii), 29% de graines de colza et 16% de graines de lin pour obtenir un régime riche en AG monosaturés et secondairement en AGPI n-3 (Lot CI).

Les suppléments des lots L et CL apportaient quotidiennement 700gr de lipides aux animaux, soit 5,8 à 8,2% de la matière sèche ingérée.

Des steaks hachés à 15% de MG ont été fabriqués à partir de plat de côte découvert et du milieu de la poitrine de chaque animal.

Les steaks ont ensuite été conservés au frais en barquette sous film étirable pendant quatre jours (3j à 0/2° C,1) un jour à 6/8° C/ii) en barquette sous atmosphère modifiée enrichie en oxygène (70:30, 02: CO2) pendant 6jours (4 j à 0,2°C 2jours à 6,8°C).

A la fin de la conservation, les steaks hachés ont été cuits sur plaque à 250°C jusqu'à atteindre une température de 58° (cuisson saignante).

Mesures effectuées

La teneur en lipides des steaks hachés a été déterminée par extraction à l'éther de pétrole à chaud, après hydrolyse à l'acide chlorhydrique. Les AG de steaks hachés ont été extraits et transitérifiés au trifluorure de base dans le méthanol à froid puis analysés par chromatographie en phase gazeuse.

L'oxydation des lipides des steaks hachés a été évaluée par le dosage des substances réactives à l'acide thiobarbiturique (TBA-RS).



Ces analyses ont été réalisées lors de la fabrication des steaks en fin de période de conservation et après cuisson. L'intensité globale et les descripteurs spécifiques (sauce cuisson gaz) de la flaveur des steaks cuits ont été appréciés par un jury de 12 EXPERTS lors de la dégustation séquentielle.

Résultats Obtenus

Il a été démontré que les effets de la transformation peuvent générer une oxydation importante des lipides et des protéines de la viande avec des conséquences négatives sur les qualités sensorielles et nutritionnelles des produits.

Par ailleurs, il a été démontré que l'oxydation des lipides et surtout des acides gras polyinsaturés (AGPI) et les acides aminés conduisent généralement à une perte plus ou moins importante de leurs biodisponibilités, mais aussi dans l'apparition de diverses pathologies comme le cancer, les maladies cardio-vasculaires ou neuro-dégénératives.

Plusieurs formes d'élevage sont la cause sont la cause d'oxydation :

- Les stress répandus au cours de l'abattage ;
- Les conduites alimentaires enrichissantes des viandes (AGPI) par l'apport de graines riches en lipides instaurées dans les rations des animaux ;
- L'impact des différents types de conditionnement dont les plus riches en oxygènes sont les plus délétères.

Là on précise scientifiquement l'impact des principaux procédés de transformation sur l'oxydation des lipides et des protéines, et les Moyens de prévention à observer scrupuleusement.



LE PROCÉDE HALAL TEND-IL VERS LA MAXIMISATION DES PROFITS OU SIMPLE OUTIL DE SANTE ANIMALE DE PREVENTION CONTRE LES MALADIES ?

Halal tous azimuts, pour des motifs économiques Le procédé Halal, soutenu par une législation enrichie et adaptée, a fait son apparition avec celle de maladies touchant le Cheptel Bovin en particulier ces dernières décennies

Au moins grâce à l'intérêt que lui portait la grande distribution, peut-on espérer que la marché du Halal serait plus transparent, moins artisanal qu'autrefois.

Destinées à des consommateurs de confessions différentes, les Commerçants de viandes et distributeurs tendent à généraliser cette pratique pour des raisons commerciales (ventes assurées mais pas expliquées).

L'offre adaptée à la demande, et la technique de l'Abattage Halal, fait son chemin tranquillement allant des étables aux étals passant par les abattoirs où elle est appliquée sans s'y référer aux commandes et des clients.

La traçabilité a donné un plus et les procédés de découpe –transformation loin d'être le salut commercial des méventes des clients, sont aujourd'hui source de garantie quand on connaît le procédé d'abattage des bêtes.

La vérité est que tout le Monde aujourd'hui continue à manger de la viande Halal et cette formule d'abattage est certainement appréciée par la communauté de consommateurs musulmans en attendant de donner ses avantages plutôt que «polémiquer» sur le rituel et la guerre des religions.

Le stress et les conditions d'élevage des animaux, jouent un rôle important dans leurs prédispositions à l'abattage et surtout technique (Modèle porcin).

Les volailles continuent à subir un étourdissement par électronarcose, plongées dans un bain électrique avant d'être égorgés.

Les sacrificateurs, bien formés et les conditions d'hygiène lors de l'abattage sont des éléments probants à la préservation de la qualité de la viande provenant de milieux naturels et de bêtes nourries aux normes.



FORMATION DANS LA FILIERE VIANDES, ET LAIT EN ALGERIE

Par la Formation dans la production et sélection des semences fourragères que l'Algérie pourrait instaurer un système de subvention allant vers des objectifs à moyen terme rassurants.

La création de sociétés de production de graines et semences, destinées à la production des éléments de base nutritive du cheptel, serait un défi à la situation traditionnelle très alarmante pour notre production animale soumise aux aléas de la nature (transhumance) et la spéculation à grande échelle, sur le produit importé soutenu par des subventions n'apportant aucune solution à la filière.

Si pour les viandes, le problème de prix et de déficit de produit, et les risques du transformés persistent, pour sa part le lait est synonyme de poudre importée à coûts gravitant le ciel

Que faire devant une telle situation ?

LA FORMATION A PALIERS TECHNIQUES RENUMERATEURS, LES POUVOIRS PUBLICS DOIVENT DONNER UNE PRIORITÉ ABSOLUE POUR LA FORMATION EN MATIÈRE DE :

- Création et gestion d'étables pour élevage Bovin et Ovin ;
- Production fourragère à partir de semences appropriées ;
- Hygiène et animation de l'élevage dans de bonnes conditions d'aisance ;
- Vaccination et contrôle permanent des bêtes ;

- Stations de reproduction par races et croisements pour le local ;
- Maintenir la souche Ovine locale (Ouled Djellal Mouton) ;
- Elaborer un concours national pour les meilleurs éleveurs ;
- Avantager les producteurs de semences et fourrages de qualité ;
- Gestion technique des Abattoirs concédés et privés ;
- Echange d'expériences avec les partenaires étrangers en matière de production fourragère et surtout sa bonne distribution.

SEMENCES ET GRAINES FOURRAGERES :

- Celles qui poussent le plus vite ;
- Celles qui résistent le mieux aux maladies ;
- Celles qui donnent le plus de rendement et produits.

Comme les semences potagères, les semences fourragères sont, lorsqu'elles sont sélectionnées la cause de la NUTRITION CONVENABLE du Bovin, assurant ainsi une santé à l'animal, une production de lait croissante (vache laitière) et une viande saine (bœuf ou autre)

A l'instar des Vilmorin, poussent des pépinières et bibliothèques de semences fourragères qui :

- Donnent la qualité à l'Alimentation du Bétail (nutrition qualitative) ;
- Assurent une extension des surfaces cultivées ;
- Instaurent une concurrence qualitative de développement entre ELEVEURS,

TRANSFORMATEURS BOUCHERS
DISTRIBUTEURS ET VENDEURS.

LA PROBLEMATIQUE DE L'ELEVAGE BOVIN AU MAGHREB FACE AUX DEFIS DE L'APPROVISIONNEMENT EN VIANDES ET LAITS DES POPULATIONS

Retenus prioritaires par les autorités des pays du Maghreb, le lait et ses dérivés comme la viande, sont considérés la base alimentaire en protéines animales des populations. Généralement importées, les vaches laitières, introduites dans un système d'élevage peu organisé et démuné de moyens, n'arrivent pas à assurer la durabilité économique, d'approvisionnement et disponibilité de ces produits, donnant des résultats faibles.

Confrontés aux aléas climatiques (sécheresse), et insuffisances de couverture vétérinaire, les éleveurs fuient le monde de l'élevage, au profit de la transformation plus rémunératrice et au moindre risque, sinon le commerce du Bétail, car les aliments et le fourrage faiblement produits localement, coûteux ruinent, la trésorerie des opérateurs

Le fait que la durée de l'élevage en étable ou enclos, n'a jamais dépassé les trois années pour (le Maroc) considérée comme performante, deux années (Tunisie) et moins d'une année (Algérie) Pourquoi ? Les frais d'entretien et de nourriture.

EVOLUTION DES NIVEAUX D'IMPORTATION EN LAIT AU MAGHREB

Année	Algérie		Maroc		Tunisie	
	T eq.Lait	kg/Hab/An	T eq.Lait	kg/Hab/An	Teq:Lait	kg/Hab/An
1992	1 721 437	66,2	298 319	12,6	236 742	24,2
1994	1 880 468	72,3	311 327	12,9	142 976	15,0
1996	1 618 486	62,7	301 432	12,3	145 674	15,4
1998	1 786 790	65,5	209 262	9,4	72 089	7,5
2000	1 814 625	66,0	245 256	10,2	63 125	6,4
2002	1 765 482	65,1	250 145	10,4	71 452	7,0

source : ubifrance

T eq Lait = Tonne équivalent lait.
Kg/hab/An = Kilogramme par habitant An.

L'inadéquation démographique besoins et habitudes alimentaires

Dans la plupart des pays du Maghreb, la population, portée sur le régime céréalier/laitier, et sa mutation incessante du milieu rural, censé produire vers le milieu Urbain consommateur, a inversé les données obligeant les pouvoirs publics à sécuriser les approvisionnements par divers moyens dont l'importation de la poudre de lait (Algérie) et la constitution mitigée de filières locales de production bovine (Maroc et Tunisie dernièrement..).

Si on observe une carte de localisation des unités de production de ces produits, on peut faire le constat suivant :

- Les unités de production localisées au Nord, s'intéressent plus aux consommateurs, vue la forte et permanente demande du lait ;
- Les subventions des pouvoirs publics (Algérie) soutenant la poudre de lait semble être le mauvais choix devant la constitution de filières locales ;
- Les unités ne sont pas dotées d'équipements appropriés à la gestion des produits (seule la collecte et l'abattage sont ciblés par le producteur) ;
- Les champs de fourrage de proximité des unités ne sont pas exploités ;
- Les besoins en lait évoluent en crescendo, alors que la production locale démunie considérablement ... ;
- La conduite précoce des vaches laitières à l'Abattoir est un soupir de grand soulagement de l'éleveur qui pourtant bénéficie de l'aide à l'élevage (!) ;
- L'échec des politiques du petit élevage (poules pondeuses, poulets de chair dindes et lapins) seule la dinde a résisté pour des raisons d'aliments ;
- La dégradation des étables publiques et le non remplacement de filières entières en lait et viandes ... (ONAB OREVIC Algérie) ;
- Le peu d'intérêt accordé par les éleveurs à l'aide publique sous forme de subventions des intrants (génisses gravides importées, aliments de bétail et surtout l'insémination artificielle) ;
- La faiblesse dans la production d'une race locale, qui balancera les données en production laitière et, station de reproduction singulièrement locale ;
- La réticence des éleveurs disposant d'étables à s'engager sur un nombre conséquent de vaches laitières ou veaux ;

- La pauvreté des tissus végétaux des régions à forte proportion d'élevage ce qui a poussé les éleveurs à profiter des proximités forestières (Algérie que dernièrement) ;

- Le manque de savoir faire en matière de transformation du lait en dérivés (fromages et autres yaourts) surtout dans les zones de surproduction ;

- Les retombées de mévente de la viande, et réticences des consommateurs pour des raisons de santé et de prolifération de maladies ;

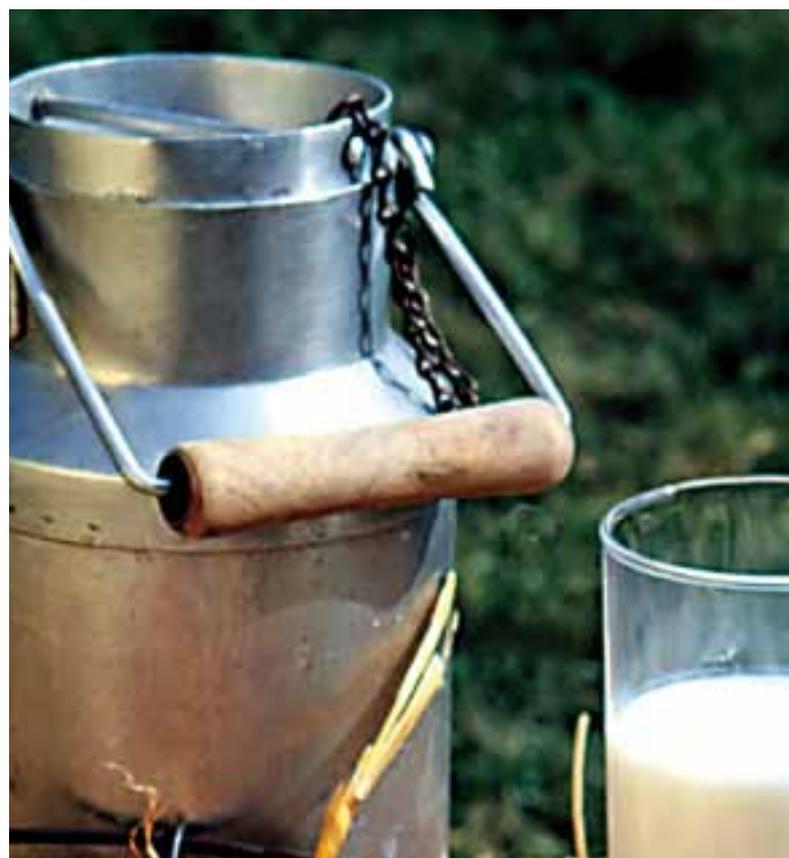
- Les viandes et poissons congelées comme ultime choix des consommateurs.

Perspectives d'évolution des élevages laitiers au Maghreb

Devant l'absence de maîtrise des pratiques d'élevage moderne, aux normes applicables, en matière nutritive du bétail, son aisance dans des étables types et surtout son suivi en matière de production laitière de qualité et reproduction (viandes).

Il est très difficile de dresser un bilan dans les campagnes du Maghreb, vu, la faiblesse de d'études dans ce secteur vital, pour statuer sur le degré rentabilité et d'intégration professionnelle des opérations d'élevage avec les défis de couverture de l'approvisionnement de ces deux produits encore non maîtrisés.

Quelques tentatives payantes (Maroc) pour la spécialisation d'étables pour la production de lait seulement, qui a donné ses fruits et demeure



durable et peu soumise aux aléas économiques et naturelles (sécheresse).

En Tunisie, les unités de reproduction commencent à voir le jour, sous formes de fermes de reproduction de sélection de race locale bovine. La production laitière est jugée suffisante, malgré la prolifération des transformateurs.

La problématique demeure entière en Algérie, qui, doit prendre conscience de la nécessité de disposer d'un minimum de sécurité alimentaire et ne plus compter sur les importations de poudre de lait ou soutien tarifaire des génisses.

Cette pratique a démontré ses limites, la facture «salée» payée chaque année pour un produit flambant sans cesse, à l'international, et ne donnant ni qualité ni protéines pour la santé humaine.

Ce constat amer, a réveillé les autorités des pays du Maghreb, pour élaborer des scénarios de sortie de ce «piège» tendu depuis, sans aucune alternative de l'éviter.

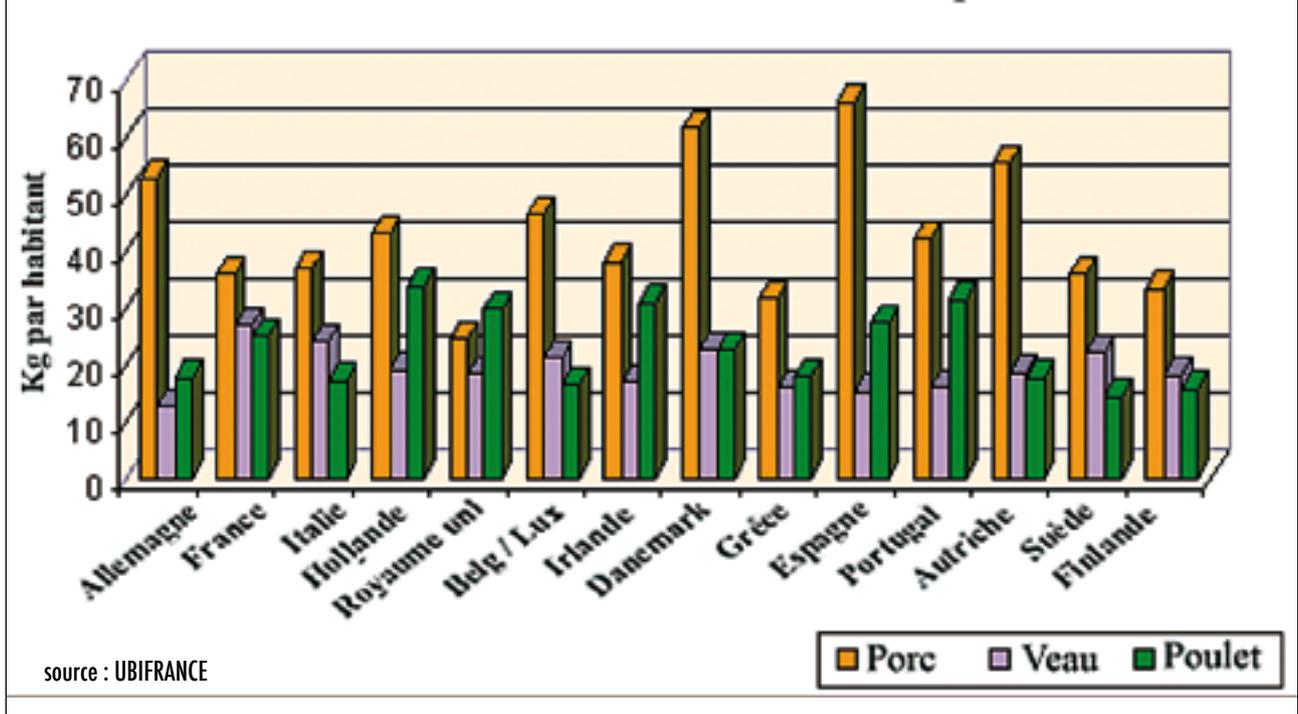
Quelques initiatives, solutions structurelles en perspective

Les pays du Maghreb, ont lancé des opérations de redéploiement et réhabilitation de politique

d'élevage structurelle locale moderne basée sur la production et la libéralisation à tous les niveaux des intervenants.

- Mise à niveau de l'élevage et des pratiques modernes pour une meilleure production bovine ;
- Le rationnement des vaches et le contrôle des intrants et fourrages ;
- Le dimensionnement des étables avec des soles fourragères suffisantes ;
- La disponibilité autonome de la ressource hydrique en abondance ;
- La gestion managériale des étables ;
- L'Hygiène et santé animale en milieu d'élevage (action vétérinaire) ;
- Capacité de sélectionner localement un bétail laitier adapté aux conditions du pays (micro climats et efforts d'adaptation) en face des races importées ;
- La spécialisation de souches bovines laitières, tests à lancer (Algérie) avec obligation de maintenir le projet sur cinq années (éviter la déperdition des génisses importées à coûts sans cesse élevés.) ;
- Doter les fermes d'un matériel génétique performant et rustique ;
- Organiser cette souche, c'est assurer des entretiens limités, une résistance aux moments de sécheresse et adaptation aux maladies ...

Consommation de viande dans l'Union Européenne en 2002



LES EFFETS POSITIFS DE L'ELEVAGE BOVIN EUR LA NATURE ET LA SANTE HUMAINE A TRAVERS LA CONSOMMATION DE VIANDES EN FRANCE

Si les animaux influent sur les pâturages dans l'équilibre écologique naturel, il est très important de souligner l'effet traduit par le régime alimentaire de ces derniers à partir d'une diversité fourragère dosée d'ensilage et mais pour lier la qualité des viandes, à la santé des consommateurs (viandes de bœufs, etc).

En France, chez les adultes, il a été constaté une nette diminution de consommation de viandes de bœuf (-15%) soit 390 g/semaine (55gr/j) au profit de celle des volailles et de la charcuterie (self service et économie).

La fréquence de consommation reste très éloignée entre les ménages et adultes (127 gr / par acte sur 3 actes semaine).

Une enquête menée, en France démontre le net fléchissement du seuil de consommation des viandes et les effets négatifs sur les Besoins Nutritionnels Moyens chez les adultes.

Si les viandes contribuent à 5% des apports énergétiques 8%, 11% en fer, 8% lipides, 16% protéines, près de 60% des femmes affichent un déficit en fer alors qu'elles consomment 25% en moins que les hommes.

L'impact dangereux pour la survie et santé des femmes se trouve être signalé surtout lors des périodes de grossesse (anémie mortelle) surtout dans les foyers de pauvreté. (déficit en fer et en acides animés).

L'Agence Nationale de Sécurité sanitaire se concentre sur la grande teneur en protéines des viandes crues où un morceau de 100gr couvre 30 à 50% des apports nutritionnels Conseillés (ANC).

La viande apporte, en format gras des lipides et des vitamines B3, B6 et B12.

Le fer couvre à lui seul une proportion de 10 à 40% des ANC chez l'homme, par contre chez la femme de 6 à 25 % seulement. Ce fer se présentant sous forme hémique a un coefficient d'absorption d'environ 25% plus avantageux pour le corps que le fer retrouvé dans les végétaux et légumes (5 à 10% seulement).

Lors de la cuisson, les pertes ne sont pas considérables en protéines, les lipides du muscle mais aussi le zinc, le sélénium, protéines associés à la viande.

Les sources alimentaires de fer peuvent être d'origine animale ou végétale, de différence de contenance notoire, viandes, poissons.

Les principaux critères de qualité des protéines :

Des différences qualitatives importantes existent entre les différentes sources de protéine : elles :

- Elles reposent essentiellement sur la composition en acides animés
- La digestibilité de la fraction protéique
- La vitesse de digestion évitant d'influencer directement les les acides animés par l'organisme.
- Protéines de la viande sont d'un grand apport pour renouveler les protéines corporelles.

Le fer d'origine végétale, légumineuses, céréales légumes. Sa biodisponibilité est fortement influencée par de nombreux facteurs liés à l'alimentation.

TRAÇABILITÉ VIANDES ET PRODUITS DÉRIVÉS

Depuis les crises traversées par le secteur de la viande toutes les législations accordent une importance significative à :

- L'identification et la Traçabilité de la Viande et des produits de viande.
- La Mise en place d'un système d'autocontrôle et localisation dans le circuit des approvisionnements et l'origine du pays ou unité de l'animal.

La Général Food Law, l'UE, a publié un règlement relatif à l'étiquetage de la viande et de ses produits pour appliquer le système de suivi sanitaire.

De son côté, l'AFSCA (Agence Fédérale pour la Sécurité de la Chaîne Alimentaire) a publié il y a quelques années, un Arrêté Royal en matière :

D'AUTOCONTROLE DE NOTIFICATION OBLIGATOIRE ET DE TRACABILITE DANS LA CHAINE ALIMENTAIRE POUR LOCALISATION DU PRODUIT SUSPECTE.

Le groupe de travail Viandes et produits de viande de GS1 Belgium et Luxembourg a, lui aussi élaboré une SPECIFICATION permettant aux entreprises à l'aide des STANDARDS GS1, de répondre aux EXIGENCES de cette Législation et d'instaurer une Traçabilité interne et externe standardisée et efficace.

Ce document traite d'une part des règles d'identification et d'étiquetage et d'autre part du message DESAUV (Note de livraison électronique) dans le secteur de la Viande.

Actuellement le document traite uniquement de l'étiquetage de la viande et des produits de viande (viande bovine, ovine, caprine, porcine, volaille.....) et de la traçabilité, en application des législations de références :

- Le Règlement Européen (CE) 1760/2000 relatif à l'étiquetage de la viande et des produits de base
- La Directive 94/65/CE dictant les règles pour la production et celles de commercialisation de la viande hachée et de préparation de viandes.
- Le Règlement Européen (CE) 178/2002 relatif à la sécurité dans la chaîne Alimentaire.
- L'Arrêté de l'AFSCA du 14 11 2003 relatif à l'autocontrôle, la notification obligatoire et la traçabilité dans la chaine alimentaire.

MODALITES TECHNIQUES

La traçabilité de la viande (bovine) exige de pouvoir, vérifier et identifier les animaux, carcasses, et muscles dans n'importe quelle phase de la chaîne d'approvisionnement (conditionnement, transport, stockage)

APPLICATIONS

Des numéros uniques doivent être impérativement appliqués et enregistrés pour qu'un lien puisse être établi entre chaque point de passage tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Le système d'identification et d'enregistrement des Bovins dans l'UE comprend les éléments suivants :

- Des Marques auriculaires pour l'identification des animaux.
- Des Bases de données informatisées
- Des passeports pour les animaux (importés)
- Des registres individuels tenus par exploitation des informations sur
- l'historique de l'animal, doivent figurer dans son passeport ou dans une base de données.

LA TRAÇABILITÉ DESCENDANTE

On l'appelle aussi dans le jargon des applicateurs «tracking» c'est la capacité en tout point de la chaîne d'approvisionnement, et en temps réel, à RETROUVER LA LOCALISATION DES PRODUITS A PARTIR D'UN OU PLUSIEURS CRITERES DONNES DANS LE BUT DE RETRAIT OU RAPPEL DU PRODUIT.

Dans le cadre de ses recommandations, l'accent et la vigilance est mis essentiellement par la traçabilité descendante de la viande et des produits de viande DE L'ABATTOIR JUSQU'AU POINT DE VENTE.

LA TRAÇABILITÉ ASCENDANTE

S'appelle aussi «Tracing» c'est la faculté en tout point de la chaîne d'approvisionnement à :

- retrouver l'origine et les caractéristiques à partir d'un ou plusieurs critères donnés (carcasses,quartiers pièces viandes et abats).
- décèle la cause du problème qualité
- remonte jusqu'au pays d'origine et d'élevage de l'animal.

La traçabilité dépend de l'exactitude des informations requises par le règlement relatif à l'étiquetage de la viande dans toutes ses variétés. Pour un suivi efficace, les données doivent être impérativement conservées et consignées dans le service contrôle de l'Abattoir.



IMPORTATION ET DISTRIBUTION INTELLIGENTE DES VIANDES ET LA COUVERTURE DU MARCHÉ ASIATIQUE : UN EXEMPLE A SUIVRE

Importation de viande bovine, toutes categories en 2011

	En Tonnes	En Milliers d'Euros
Total	36 659	148 211
Australie	13 956	55 293
Brésil	5 477	19 425
Nouvelle Zélande	9 745	33 267
Uruguay	1 968	6 523
Etats-Unis	1 137	4 937
Autres	5 513	33 703

Importation de viande bovine surgelée

Pays	En milliers d'euros					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	32 694	38 501	48 599	45 615	59 449	76 750
Australie	4 093	9 258	14 531	14 744	19 212	26 944
Brésil	23 352	23 144	23 227	12 108	12 462	19 425
Nouvelle Zélande	3 936	5 672	9 067	11 121	14 673	18 241
Uruguay	90	9	1 106	5 618	7 900	6 523
Etats-Unis	578	304	583	1 316	3 677	4 867
Autres	645	114	85	708	1 525	750

Importation de viande bovine réfrigérée

Pays	En milliers d'euros					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	19 515	24 260	25 918	27 089	37 060	43 523
Australie	11 645	14 415	15 433	17 419	22 096	24 636
Nouvelle Zélande	5 730	6 296	6 885	5 170	8 699	9 222
Etats-Unis	1 994	3 244	3 491	3 277	5 097	2 629
Japon	0	0	0	1 194	1 025	2 629
Pays BAS	0	0	0	0	7	543
Autres	146	305	109	29	136	244

Importation d'abats de viande bovine

Pays	En milliers d'euros					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	6 201	6 245	5 887	4 480	7 084	12 019
Nouvelle Zélande	1 526	1 833	1 900	1 344	2 282	5 804
Australie	4 296	4 197	3 921	2 988	3 445	3 713
Argentine	0	0	0	26	1 023	1 042
Allemagne	1	1	0	0	148	696
Inde	0	0	0	0	58	197
Autres	378	214	66	122	128	567

Source :AVA :Département Agroech Ubifrance Singapour

المغرب العربي بين تطوير المنتج المحلي (لحوم و حليب) و تقليص الاستيراد لتدعيم (الانتاج) الاكتفاء الاستهلاكي :

بالنسبة للجزائر:

- تميزت عملية انتاج اللحوم، و الحليب بالجزائر بمبالي :
- غياب سياسة خاصة بإنتاج العلف المركز و توسيع مساحات انتاجه .
- انعدام برنامج تطوير وحدات التربية للعجول و الأبقار و توفير شروط تكاثرها العلمي (insémination génétique scientifique)
- تفاقم نسبة الاستهلاك الداخلي للحليب رغم تدهور القدرة الشرائية، الغذائية للمواطن.
- استيراد أعداد خيالية لعدة أنواع و سلالات من الأبقار الموجهة للتربية، قصد رفع المنتج الداخلي (حليب و لحوم)
- تذبذب تصنيف اختيار السلالات الملائمة مع المناطق المناخية الرعوية داخل أو خارج الاسطبلات.
- رغم بعض المجهودات المتنافرة الخاصة بتربية الأبقار، الى أنها لم تجد الصدئ المنتظر من التدييمات المالية لإنتاج الحليب و اللحوم، و هذا :
- للتأثر البالغ لشبكات توزيع و توفير الحليب بصورة منتظمة.
- الأسعار الخاصة باللحوم رغم الاستيراد من البرازيل ، الهند و دول أخرى.
- انعكست هذه الوضعية سلبا على القدرة الشرائية الغذائية للمستهلك الذي بقي مترددا بين اللحوم المجمدة و الدجاج المحلي .
- ان الاستمرار في تطبيق هذه الاستراتيجية يؤدي حتما الى :

 - 1 - تبعية تامة لمسحوق الحليب، الباهض الثمن.
 - 2 - تشجيع المضاربة التحويلية للحليب و مشتقاته (ياغورت، أجبان)
 - 3 - تشجيع السوق الموازية في الابتعاد عن الحلول الهيكلية للقطاع في تنظيم وحدات تربية الماشية و الأبقار قصد توفير مادتي الحليب الطبيعي و اللحوم الحمراء المستوردة.

تختلف دول المغرب العربي عبر سياساتها المتباينة في تطبيق برنامج التربية الحيوانية المنتجة للحليب و اللحوم قصد الوصول الى اكتفاء داخلي للطلب المتزايد للسكان من جهة و ارتفاع الأسعار الدولية للمواد المستعملة لتغطية العجز الملحوظ سنويا من جهة أخرى .

بالنسبة للمغرب:

يعد من البلدان المدعومة بالفلاحة الرعوية ، و الانتاج الحيواني ، نلاحظ القفزة النوعية التي سجلت على ارتفاع عدد العجول و الأغنام كما برمجت عمليات التكفل بسلالات الأبقار المستوردة أصلا وتم تحويلها عبر الجينية في التكاثر، مما أدى الى نتائج معتبرة من حيث الحجم و الحليب.

التزمت السلطات المغربية بتدعيم القطاع عبر تشجيع المربين الذين يقومون بتنظيم التكاثر و الحفاظ على السلالات المرعبة طيلة المدة العملية قبل عرضها على التحويل أو التجزئة (لحما).

كما دعمت أصحاب المنشآت الخاصة بتربيتها، صحتها، و شروط تطويرها عبر البرنامج المحدد سنويا.

بالنسبة لتونس:

عمدت السلطات الفلاحية على تطوير القطاع لتقليص الاستيراد لمواجهة الاستهلاك الداخلي، عبر سياسات انتاج العلف محليا، و تشجيع مربي السلالات المحلية، التي تتلائم مناخيا، غذائيا و حسب الوسط (التربوي) الرعوي . عرفت تونس تراجعا ملحوظا في استيراد مادة مسحوق الحليب، و ارتفاع محسوس في منتج اللحوم، كما أدخلت تطورا ملحوظا.

REDUIRE L'IMPORTATION DE LA POUDRE DE LAIT : COMMENT ?

La logique à suivre veut que, plus la production de lait est élevée, plus le recours à la poudre de lait est faible, ce n'est pas le cas en Algérie.

Si la production de lait cru a augmenté ces dernières années (2,23 Milliards litres en 2008, à 2,45 Milliards de litres en 2009), les volumes d'importation de poudre de lait sont restés identiques. Il y'a préférence à travailler à base de poudre de lait plutôt qu'à partir du lait cru disponible pourtant (!) se trouvant à proximité pourtant (!).

La recherche de la facilité, l'accroissement des gains au détriment de la qualité et le jeu sur la disponibilité du sachet de lait sont autant d'éléments qui pèsent lourdement sur le budget de l'État de manière durable et croissante.

Alors comment faire pour changer cette tendance ?

Les quantités de lait en poudre livrées aux transformateurs, privés et publics (120) avoisine les 12000 Tonnes (2200 Dollars /T). Par un simple calcul elle se situerait annuellement à 700 Millions de Dollars, un milliard de dollars si on ajoute les matières premières pour les autres produits laitiers.

Pourquoi ne pas consacrer une part de ce montant à l'importation de génisses afin de développer la production laitière moderne

(VLM) avec des pépinières de génisses laitières locales ?

C'est en fait l'importation de 14000 Vaches laitières par le PRIVE en 2009 contre 1200 en 2008 qui a donné lieu à la production du lait cru, non utilisé par le secteur public et privé dans la production de lait à la place de la poudre.

La collecte de lait cru est passée de 218 Mons de litres/2008 à 314 Mons/2009.

Le secteur public pousse les collecteurs (13000) à drainer les quantités suffisantes et surtout linéairement durables et permanentes pour saisir l'opportunité des transformateurs qui s'orientent désormais vers le lait cru plutôt que le lait en poudre (qualité de produits).

La mesure incitative des marges de 12 DA/l à l'éleveur 5DA/l au collecteur et 4DA/l pour l'aliment et soins ...

Cette mesure s'est vite traduite par une augmentation de l'ordre de 30% de lait cru, donc le taux similaire en poudre de lait devait baisser, hélas ce n'est pas le cas (!) (soit 40.000 Tonnes de poudre/an).

Mettre l'accent à travers le secteur privé sur la collecte encourageante du lait cru, l'importation de la poudre de lait se réduira au fil de l'accroissement de l'opération salutaire pour le secteur



Maison Halal

Foie gras - Magret de Canard Fumé - Gigot d'Agneau - Rillettes



www.maisonhalal.fr
BP 20 386 68007 COLMAR CEDEX

حلال



La société Maison Halal E.U.R.L a été créée en 2004 à Clomar en Alsace. Le premier objectif de notre société est de s'inspirer de l'excellence culinaire française et créer de nouvelles saveurs, qui viennent naturellement enrichir une gastronomie orientale ouverte et imaginative pour la communauté musulmane en France, afin de leur donner l'occasion de manger fin et goûter à la gastronomie de haut de gamme.

Des mets halal de choix rigoureusement sélectionnés tel que le foies gras de canard en conserve et mi-cuit, magret de canard fumé, gigot d'agneau fumé, mais aussi des rillettes pur canard et différentes terrines aux épices raffinées et variées.

Au départ, nos produits étaient commercialisés en Alsace dans les grandes surfaces telles que Leclerc, Rond Point et plusieurs boucheries halal. Les particuliers aussi commandaient par Internet pour les fêtes de fin d'année.

Nous avons également exporté le foie gras halal vers l'Algérie pour l'hôtel El Aurassi qui est resté fidèle jusqu'à ce jour, l'hôtel Sheraton et quelques restaurants gastronomiques algérois.

Actuellement, nous sommes en train de développer la commercialisation des produits Maison Halal à Paris et en Ile de France. Nous disposons de quelques points de vente : petites et grandes surfaces tel que Intermarché, Franprix, G20 en plus des boucheries halal et quelques pizzerias. Les commandes des particuliers par Internet s'enrichissent d'année en année.

Dans un future proche « incha Allah », nous exporterions toute notre gamme dans notre pays « l'Algérie » avec notre partenaire algérien « Yummy Foods » implantée à Alger, qui s'occupera de la distribution.

En fin, si les algériens apprécieraient notre charcuterie fine, Yummy Foods et Maison Halal la produiront en Algérie

Vous pouvez visitez le site Internet :

www.maisonhalal.fr



Les professionnels de ce secteur voient dans le marché agricole et agroalimentaire algérien encore vierge une opportunité sûre pour réaliser de bonnes affaires et participer au développement des filières agricoles en pleine mutation



Les rencontres initiées entre les professionnels algériens et étrangers et les négociations aboutissent dans la majorité des cas à **des partenariats durables**. En effet, depuis 2001, plus **d'une centaine de sociétés internationales** ont investi en Algérie, dans le secteur des productions, de la santé et de la nutrition animales à travers cet événement professionnel qu'est le **SIPSA®**. Celui-ci a généré des mises en relation d'affaires qui se sont traduites souvent par des **partenariats solides**, des **joint ventures** et des accords de **transfert de technologie**. Le partenariat le plus illustrant est le **partenariat Bretagne-Algérie** mis en place en février 2011 pour le développement de la filière lait en Algérie. Les algériens bénéficieront de l'expertise bretonne pour développer leur production et réduire leurs importations de poudre de lait. Les bretons eux, devraient avoir un accès facilité au marché algérien, en particulier pour les fournisseurs de l'exploitation (machinisme, engrais, alimentation, génétique, santé animale, bâtiment...).

Le marché est porteur. L'Algérie est le premier consommateur laitier du Maghreb et le second pays au monde importateur de lait et de produits laitiers avec un besoin annuel estimé, à 4 milliards de litres en 2012. Avec un taux de croissance de 8%, une consommation moyenne de l'ordre de 100 à 110 l/habitant/an et un taux de collecte de lait cru de 13%, cette filière reste, cependant fortement dépendante de l'importation de poudre de lait. La production laitière nationale estimée à 2 Milliards de litre par an ne couvre que 50% des besoins. Le déficit est couvert par des importations de l'ordre de 950 millions USD en 2012. Face à ce constat, l'Etat a lancé un programme important et ambitieux de modernisation de cette filière. Il s'agit entre autre de réduire la facture alimentaire, de consolider la sécurité alimentaire et d'offrir un produit de meilleure qualité. D'importants moyens ont été mis en œuvre. L'objectif est d'accroître la production laitière d'environ 30% en trois ans, avec un doublement à cinq ans. **Le Groupe Roullier**, déjà présent et qui se déploie dans le secteur de la nutrition animale et la société **Glon**

Sanders qui a signé avec le **groupe SIM** un accord de partenariat, pour la création d'une usine de fabrication d'aliment du bétail, devraient renforcer cette dynamique.

Le SIPSA® est devenu l'un des salons les plus importants et le prestigieux de la rive sud de la Méditerranée. Avec la fusion, nouvelle, du **SIPSA® avec AGROEXPO**, **550 sociétés** exposantes et **plus de 20.000 visiteurs professionnels et spécialistes** sont attendus pour cette édition, dont le slogan adopté sera « **synergies fertiles pour la vie** ».

Cette manifestation « agro-économique », se veut comme moyen efficace de contribution à **l'essor et au développement des productions animales, des productions végétales et des technologies de mécanisation de l'agriculture Algérienne.**

Compte tenu des orientations relatives à la politique de Renouveau de l'Economie Agricole et Rural, la fondation **FILAHA INNOVE**, avec le concours des institutionnels (**MADR, Chambre Nationale de l'Agriculture « CNA », Forum des Chefs d'Entreprises « FCE », ALGEX, INRAA, INVAA, ONIL, ITELV, CNIAAG, ONILEV, ITAF, CNCC, INSID, INPV, DGF...**), se réunira de nouveau, lors des forums organisés en marge de cette **13^{ème} édition du SIPSA**, autour de la filière viande, la filière avicole, la filière fruits et légumes et la filière céréales avec une place prépondérante accordée à la filière lait.

La participation des institutionnels confortera le concept d'innovation et de communication préconisée dans le cadre de la politique de renouveau de l'économie agricole et du renouveau rural. **Cette communication qui privilégie le lien et la synergie entre les professionnels sera donc, une réalité concrète.**

Dr Amine Bensemmane
Président du SIPSA-AGRI'SIME & AGROFOOD et de la Fondation Filaha-Innove



SIPSA®

RENDEZ-VOUS
PROFESSIONNEL
INCONTURNABLE

«Synergie fertile pour la vie»

SIPSA-AGROFOOD & AGROEXPO, se veut un rendez-vous incontournable qui regroupe tous les acteurs de l'élevage, des productions végétales de la santé animale et végétale, du machinisme agricole et de l'agro-industrie.

Cette manifestation organisée par EXPO-VET et la SAFEX, offre l'occasion aux leaders dans divers secteurs de l'agriculture et de l'agro-industrie de se rencontrer et de concrétiser des relations d'affaires.

Depuis sa création en 2001, le SIPSA® aligne des chiffres en constante hausse. En 2013, près de **550 exposants** représentant tous les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire devraient participer à ce rendez-vous incontournable et plus de **20.000 visiteurs** professionnels et spécialistes sont attendus. L'audience régionale voire internationale qu'a acquise le SIPSA® se confirmera avec l'arrivée de plus de 350 exposants originaires d'une trentaine de pays.

SIPSA® 2013, superficie record

Couvrant une surface totale de plus de 14.000 m², le SIPSA, bat son record histo-

rique en surface d'exposition et offre des conditions optimales d'exposition, (3.000 m² de superficie d'exposition, en plus qu'en 2012).

Cette progression est due essentiellement aux demandes pressantes des exposants qui nous ont conduits à repousser les limites de la surface d'exposition au pavillon G.

SIPSA®, c'est aussi

- Un lieu privilégié favorisant l'échange d'informations. Le salon rassemble chaque année la plupart des responsables agricoles, professionnels et politiques.
- Un programme de conférences et de colloques de haut niveau. Des experts nationaux et internationaux seront présents pour aborder des domaines techniques, socio-économiques et marketing.
- De nombreux organismes spécialisés dans les productions animales, et végétales, machinisme agricole et de l'agroalimentaire (Ministère de l'agriculture et du développement rural, institut des petits élevages, INRAA, INVA..., ainsi que les associations professionnelles (FCE, ONILEV...) profitent de ce rendez-vous incontournable pour traiter des sujets au cœur de l'actualité agricole.

Un salon relayé toute l'année sur internet :

www.sipsa-net



CHAQUE ANNÉE, LE SIPSA® S'EXPOSE LARGEMENT DANS LA PRESSE ÉCRITE ET AUDIOVISUELLE ALGÉRIENNE ET INTERNATIONALE.

Des journalistes nationaux et internationaux couvrent l'événement, nombreux articles de presse sur le SIPSA, moult connexions comptabilisées sur le site internet du salon : www.sipsa-dz.net

(RAPPEL DU PLAN, MEDIA 2012)

UN PLAN MEDIA CIBLÉ ET PERCUTANT

Des pages de publicité dans la presse professionnelle agricole nationale et internationale:

MagVET (Algérie) - Crescendo (ICE, Italie)-- Bilatéral (Chambre Algéro-Allemande/AHK)- Chambre Algéro-Suisse (CCI/SA) -Economia (Algérie) - Filières Avicoles (France) - Agro Ligne (France) - Le MOCI (France), l'Espace Vétérinaire (Maroc), Agriculture du Maghreb (France), MEAP (Liban)...

Des partenariats médias considérables :

Canal Algérie, ENRS, ENTV, l'Expression, El Watan, Horizons, El Moudjahid, et Emploitic Des achats d'espaces publicitaires dans les quotidiens nationaux

Pendant les quatre semaines précédant l'événement et pendant toute la durée de l'événement.

Des bannières publicitaires

Au sein des newsletters et des sites web

Référencement

Dans les calendriers/ salons internationaux

Un Plan marketing direct

Pour un visitorat ciblé et de qualité : une campagne ciblée sur les réseaux professionnels .

Pus de 30 000 cartes d'invitation :

Diffusées aux associations professionnelles,

chambres d'agriculture, chambres de commerce, organismes institutionnels, instituts, ambassades, hommes d'affaires, universitaires, éleveurs, vétérinaires ainsi qu'à la clientèle de nos exposants et visiteurs.

2000 affiches et 20 000 dépliant

Diffusés à travers le territoire national (DSA, chambres d'agriculture, chambres de commerce, etc...).

L'équipe du SIPSA® est à son tour présente sur les salons de ses partenaires, accompagnée de ses professionnels intéressés pour assurer sa promotion.

- AGRENA (Caire-Egypte)
- DAWAJINE (Casablanca-Maroc)
- SIAM (Meknès-Maroc)
- FIERA AVICOLA DE FORLI (Forli-Italie)
- FIMA GANADERA (Zaragoza-Espagne)
- PAMED (Hammamet-Tunisie)
- SPACE de Rennes (Rennes-France)
- SOMMET DE L'ELEVAGE (Clermont Ferrand-France)
- AGRARIA (Linz-Autriche)
- MACFRUT (Cesena - Italie)



UN SALON AGRICOLE PLÉBISCITE PAR LE MONDE DE L'ÉLEVAGE

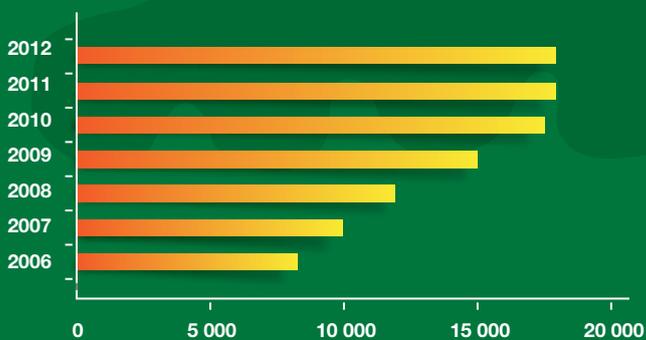
« Le **SIPSA® 2012** a incontestablement été **un grand cru** ». La venue du **Ministre de l'Agriculture**, du **Ministre des nouvelles technologies**, **l'ambassadeur de France**, le **Directeur de la mission économique** et **l'ambassadeur des Pays Bas** en Algérie a rehaussé davantage le niveau du Salon.

Au final, le **SIPSA®** aura accueilli **373 exposants** et plus de **18 000 visiteurs** dans un contexte difficile et une période de crise mondiale pour le monde agricole : ces quelques chiffres sont bien la preuve que ce rendez-vous de la rive Sud Méditerranéenne des professionnels de l'élevage et des productions animales répond aux attentes des visiteurs, lesquels sont à **80% des professionnels** qui viennent s'informer et investir pour développer leur exploitation et surtout découvrir de nouveaux équipements innovants.

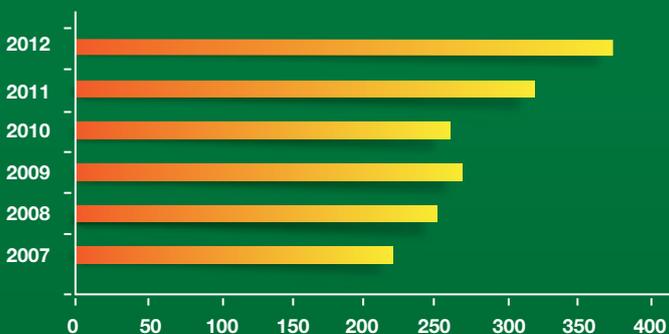
Du côté des exposants, l'ambiance est à la satisfaction. C'est le cas de **FAMAG**, fabricant de tracteurs, du

groupe GEA (Groupe Allemand, leader mondial des process agro-alimentaire et des systèmes énergétiques) et d'**AGRIPROM** (firme hollandaise, spécialisée dans les équipements et fournitures pour la production laitière) qui ont fait un carton plein ! La majorité des exposants ont eu leurs carnets d'adresses bien remplis. Pour d'autres, de nombreuses commandes ont été passées et beaucoup de machines et matériels exposés sur les stands ont été vendus ou ont trouvé preneur, c'est le cas de l'exposant Espagnol **VIOLADE**, spécialisé dans les chaînes d'abattage.

L'audience internationale a été marquée par la participation de **263 exposants** dont 165 exposants directs et 96 indirects originaires d'**une trentaine de pays** : Allemagne, Arabe saoudite, Autriche, Belgique, Canada, chine, Espagne, France, Grande – Bretagne, Grèce, Pays-Bas, Hongrie, Italie, USA, Jordanie, Liban, Maroc, Norvège, Pologne, Tunisie, Turquie, Ukraine, Vietnam ...



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXPOSANTS

2006 : 175 exposants dont

97 nationaux et 78 internationaux et 10 pays représentés

2007 : 220 exposants dont

96 nationaux et 124 internationaux et 10 pays représentés

2008 : 245 exposants dont

85 nationaux et 160 internationaux et 20 pays représentés

2009 : 268 exposants dont

85 nationaux et 183 internationaux et 20 pays représentés

2010 : 260 exposants dont

85 nationaux et 175 internationaux et 20 pays représentés

2011 : 319 exposants dont

104 nationaux et 215 internationaux et 20 pays représentés

2012 : 373 exposants dont

110 nationaux et 263 internationaux et 20 pays représentés

INDICE DE SATISFACTION

80% 74% 60% 88% 78%

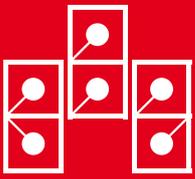
80% pensent que c'est un rendez-vous d'affaires incontournable

74% sont satisfaits de la qualité des contacts professionnels

60% estiment avoir atteint leurs objectifs fixés

88% des 373 exposants présents au SIPSA-AGROFOOD 2012 sont satisfaits de leur participation

78% Suivi des relations clients



machinisme agricole

Dans le cadre du programme de la promotion général
de l'Économie Polonaise en Algérie
pendant l'année 2013, nous organisons, au nom
du Ministère de l'Économie de la Pologne, la conférence

«Secteur polonais des machines agricoles – Construisons ensemble!»

Présentation du secteur des machines agricoles et des entreprises
polonaises participantes

Jeudi 16 Mai 2013

à la salle de conférence Rosa de l'Hotel Hilton Alger,
Pins Maritimes, El Mohammadia

- 13:00 Apéritif d'accueil et inscription

- 13:30 Ouverture – Janusz Pisz
(Conseiller à l'Ambassade de la République de Pologne à Alger)

- 13:45 Secteur des machines agricoles, Azzedine Bouacid - ALAGRA

- 14:00 Secteur des machines agricoles, Grzegorz Biedrzycki - SAMASZ

- 14:15 Promotion de l'agriculture polonaise, Czesław Rolla – Centre de
l'Écologie et de Promotion Economique

- 14:30 Secteur des machines pour l'alimentation,
Tadeusz Rak – SPOMASZ-PLESZEW

- 14:45 Secteur des fruits et jus, Dariusz Wójciak – LUBSAD

- 15:00 Secteur des machines pour l'alimentation,
Dominik Kępa – JUSTPOL SA

- 15:15 Secteur de médecine vétérinaire, Monika Szymańska-Czerwińska
– Institut National de Recherche Vétérinaire

- 15:30 Secteur de la recherche des plantes et sols, Grzegorz Sibielec -
Institut des Sciences du Sol et de la Culture des Plantes

- 15:45 Débat et échanges

- 16:00 Cocktail

- 16:30 Invitation au pavillon Pologne et rencontre B2B
avec les sociétés polonaises



www.pologne-algerie.pl

Nous vous invitons à visiter le site web du programme www.pologne-algerie.pl ainsi que le Pavillon Polonais au SALON SIPSA AGROEXPO FILAHA du 15 au 18 Mai 2013.

En 2004, avant l'adhésion dans l'UE, les producteurs agricoles polonais craignaient que la libéralisation entraîne une avalanche de produits provenant de pays voisins. Près de 10 ans plus tard et avec un excédent commercial croissant, il est juste d'affirmer que il n'y a pas des risques pour l'agriculture polonaise et qu'elle bénéficie en plus d'une position d'avantage en Europe et dans le monde. En 2011, l'exportation de produits alimentaires polonais a dépassé 13 milliards de dollars, ce qui signifie que un quart de la production totale a été exportée.

INFORMATION SUR LE SECTEUR

Les moteurs du succès polonais dans la dernière décennie peuvent être résumés en trois mots "bonnes matières premières, des recettes éprouvées et une industrie moderne". Chacun est important, sans matières premières de bonne qualité ou des recettes adaptées au goût européen, les produits polonais ne seraient pas conquêtes des marchés internationaux. Toutefois, la modernisation de la collecte de produits alimentaires polonais et l'industrie de transformation a été le facteur clé, car elle augmente la productivité des agriculteurs locaux et élevé les normes de production aux exigences de l'UE.

Les agriculteurs ont profité de ce processus de changement comme l'ont fait aussi les producteurs de machines employées dans le secteur. Ils ont été contraints de s'adapter aux nouvelles conditions pour suivre le rythme de la demande croissante de leurs produits et les nouvelles exigences techniques de l'UE. En outre, les producteurs étaient conscients de l'importance d'offrir produits fiables et durables pour attirer les acheteurs

L'expérience de rivaliser avec les grandes sociétés européennes a obligé les producteurs polonais à augmenter le niveau

de leurs produits. Le succès polonais dans le domaine des machines agricoles ne repose pas uniquement sur la relation qualité prix de leurs produits ou de son emplacement, les producteurs polonais ont compris l'importance de fournir des solutions d'augmenter aux besoins spécifiques du secteur agricole. En conséquence, les investissements en R & D pour le développement de machines agricoles ont augmenté considérablement au cours des dernières années. Cet investissement donne déjà des résultats positifs, en 2012, les producteurs polonais ont reçu plus de 15 prix dans les différentes salons agricoles organisées dans le monde, c'est la reconnaissance internationale des produits polonais appréciée à l'étranger.

Aujourd'hui, la Pologne est le plus important producteur de machines agricoles en Europe Centrale et Orientale, et les produits polonais sont en mesure de rivaliser avec ses concurrents occidentaux, sur les marchés européens et dehors. Ce fait est démontré par les réussites de la moissonneuse batteuse, et les tracteurs de faible puissance. Les producteurs polonais ont des raisons pour être optimistes quant à leur avenir... et aussi devraient être leurs partenaires.



Project co-financed by the European Union from European Regional Development Fund



ORGANISATION DU SALON

Le salon est organisé par Pôles d'activités :

l'aile A1

sera dédiée au Pôle VET'EXPO (produits vétérinaires et produits d'hygiène et de désinfection)

l'aile A2

sera consacrée au Pôle ALIMENTATION, NUTRITION ET GENETIQUE ANIMALE

l'aile A3

sera dédiée spécialement au Pôle AGROFOOD (Filière lait, équipements et process pour l'agroalimentaire, produits issus de la transformation du lait, de la viande et des fruits et légumes, conservation, froid industriel et emballage)

Le pavillon – C et Esplanade

(place africaine) -accueilleront, principalement, le Pôle ELEVAGE, le Pôle FIMAG (machinisme et équipements agricoles), le Pôle DJAZAQUA (Equipements et fournitures de l'aquaculture, produits de la pêche frais et surgelés) et d'autres pôles dans le domaine des services. Un espace de 1600m² à l'extérieure du pavillon C sera entièrement dédié à l'exposition des animaux vivants.

Pavillon G

abritera l'ensemble des secteurs d'AGROEXPO, à savoir, le Pôle PHYTOFERTI (semences et produits phytosanitaires), le Pôle AGRIAQUA (équipements et services de l'eau), le Pôle SOLUTIONS POUR SERRICULTURE, le Pôle FRUITS ET LEGUMES (conditionnement, logistique, tri et emballage...etc.), le Pôle AGROINDUSTRIE, le Pôle GRANDES CULTURES et CULTURES INDUSTRIELLES, le Pôle PRODUITS DU TERROIR et le Pôle ENERGIES RENOUVELABLES.



LES CONCOURS ET PRÉSENTATIONS ANIMALES

Dans cette nouvelle édition, le SIPSA® présentera la vitrine de l'élevage algérien, avec le concours de la chambre nationale de l'agriculture. Des animaux (bovins, ovins, équins et canins) de races locales et races améliorées animeront l'espace extérieur du pavillon C d'une superficie de 1600m².

Cette année, nous avons décidé d'organiser le concours agricole avec des concours régionaux pour sélectionner les meilleures vaches laitières, les vaches à viande, les moutons, les brebis, les chèvres, les chevaux, les chameaux à viande et les chameaux à lait. Il y aura ensuite le concours national qui sera l'occasion de donner des prix aux plus beaux animaux suivant les différentes races.

Ce concours est une des conséquences de l'importations de différentes races bovines en Algérie, en

plus des races locales comme la vache laitière Guelmoise qui est une race qu'on est en train de développer par transplantation embryonnaire, par la génétique et l'insémination artificielle. Cette manifestation professionnelle et grand public durera trois jours. Elle se déroulera au Palais des expositions des Pins Maritimes.

ANIMATIONS PROFESSIONNELLES

Le concours des éleveurs les plus performants, réservé aux exposants, le concours AGROFOOD (produits laitiers et produits carnés) le concours des meilleurs résultats technico-économiques en élevage (lait, aviculture, petits élevage), et l'exposition des produits du terroir compléteront la performance des animations professionnelles.

PRODUITS ADMIS A L'EXPOSITION

SIPSA

Productions et Santé Animales

- Produits de la santé animale (médicaments, vaccins)
- Produits d'hygiène animale (désinfectants, matériel de désinfection)
- Additifs et compléments nutritionnels pour les animaux
- Formulation, fabrication, commercialisation d'aliments pour animaux
- Matériel de fabrication d'aliments pour animaux à l'usine et à la ferme
- Matériel de stockage de matières premières et d'aliments pour animaux à la ferme et à l'usine
- Matériel et systèmes de distribution des aliments pour animaux
- Accoupage (matériel et souches)
- Matériel de centre de tri d'œufs (pesée, calibrage...)
- Matériel de transport et de livraison de matières premières et d'aliments pour animaux
- Matériel de traite (salles de traite, froid, tanks...)

- Bascules et matériel de pesage des animaux, des matières premières et des aliments pour animaux
- Bâtiments d'élevage : conception et aménagement, matériaux de construction, isolation, éclairage, ventilation, chauffage, désodorisation...
- Contrôle des performances des animaux
- Eau (traitements et contrôles)
- Matériels d'emballage et de conditionnement
- Génétique (génisses, taurillons...)
- Insémination artificielle, transfert d'embryons
- Services (banques, assurances, agences de conseils, médias, presse spécialisée)

AGRISIME

Machinisme et Equipement Agricole

- Matériels et outillages agricoles
- Matériel d'irrigation (kits d'aspersion, système "goutte-à-goutte", tuyaux d'irrigation...)
- Groupes électrogènes

- Ressorts industriels et agricoles
- Serres agricoles
- Equipements frigorifiques
- Plastiques agricoles
- Plastiques d'emballage
- Pompes à eau
- Tracteurs agricoles
- Stations de filtration
- Planteuses, arracheuses
- Moissonneuses-batteuses
- Moulins à grains
- Electropompes, motopompes
- Semoirs
- Pièces de rechange pour matériel agricole
- Véhicules agricoles 4x4, Quads...

AGROFOOD **Productions et Equipements**

Agroalimentaires

- Équipements et process pour l'industrie des produits carnés (équipements pour les abattoirs, matériels de découpe, préparation de la viande...etc.)
- Équipements et process pour l'industrie du lait
- Équipements et process pour fruits et légumes (équipements de calibrage, équipements pour les conserves, jus, concentré de tomate)
- Équipements pour corps gras (huile et margarine)
- Équipements pour froid industriel (installations frigorifiques, véhicules frigorifiques, autre équipement de froid industriel)
- Conditionnement et emballage agroalimentaire (fournitures d'emballage, machines de thermoformage, machines de soufflage, machines d'emballage sous vide, fabrication de bouchons et capsules, marquage, impression et codage)
- Produits alimentaires et boissons (produits laitiers, fruits et légumes,

- huile et corps gras et produits carnés)
- Conserves de poissons et produits de la pêche
- Equipements d'élevage aquacoles, nutrition & ressources halieutiques
- Engineering, étude, expertise et développement de projets aquacoles
- Produits de la mer et dérivés (frais et surgelés), conditionnement et packaging.
- Equipements de transformation des produits de la mer

AGROEXPO **Technologies et Santé Végétale**

- Produits phytosanitaires
- Produits d'hygiène
- Fertilisation et nutrition végétale
- Semences et plants
- Équipement pour irrigation et drainage
- Services et ingénierie dans le domaine de l'irrigation et de la gestion de l'eau
- Serres et matériels pour serriculture
- Agrofournitures pour serriculture : films plastiques agricoles, pots, godets ...etc
- Arboriculture (cultures fruitières, oléiculture, phoeniciculture) Cultures maraichères
- Cultures ornementales et espaces verts
- Tri et emballage
- Céréaliculture
- Culture de pomme de terre
- Culture d'oignons
- Tomate industrielle
- Huile d'olive
- Miel
- Truffes
- Energie solaire, énergie éolienne, énergie hydraulique et énergie géothermique



Inauguration par le premier ministre et le ministre Mr. A. SELAL et le ministre de l'agriculture Mr. R. Benalissa



Signature de l'accord entre la fondation Filaha Innove (Dr Benssemmane) et le Forum des chefs d'entreprise, FCE (Mr Harmiani)

UN PROGRAMME PARALLELE **DENSE**

FILAHA INNOVE propose un vaste programme de conférences

FIPLAIT :

Symposium International de la filière lait et Process. Celui-ci s'articulera autour de la problématique de la production laitière, et son intensification, et aura pour ambition d'être le lien entre producteurs et les transformateurs.

FIFAVIC :

Forum Interprofessionnel de la Filière Avicole, grâce à l'organisation interprofessionnelle, la filière s'organise au mieux et fait face aux fluctuations

mondiales des

intrants. Les éleveurs sont confrontés à des hausses record de l'aliment du bétail, dues à la flambée des coûts des matières premières sur le marché international qui mettent beaucoup d'entre eux en difficulté.

Heureusement, le gouvernement a décidé d'exonérer des droits de douanes et de la TVA les intrants et les produits finis de la filière avicole. Cette décision permet d'alléger l'effet de l'augmentation du coût de production sur les prix des produits avicoles, notamment le poulet.



En contrepartie de ces exonérations, les professionnels à travers l'organisation interprofessionnelle doivent s'engager à assurer un approvisionnement du marché dans des conditions satisfaisantes pour le consommateur.

La filière avicole compte plus de 35.000 producteurs, totalisant un chiffre d'affaires de plus 1,5 milliards de dollars et assure des emplois permanents à plus de 150.000 personnes et des emplois non permanents à plus de 300.000 autres.

FINOVIAND :

Forum interprofessionnel de la filière viande & dérivés, qui regroupe les professionnels de la production, la traçabilité, les technologies des viandes, les abattoirs, transformations, la chaîne de froid et la sécurité sanitaire des produits carnés.

SYMPOSIUM INTERNATIONAL DE LUTTE ANTI ACRIDIENNE ET SUR LA NUTRITION ET LA SANTE VEGETALE

Plusieurs autres forums sont susceptibles d'être organisés : OLEO'MED pour les professionnels de l'oléiculture, F' TMAR pour les professionnels de la filière des Dattes, FIFA'PIC pour les professionnels de l'apiculture, FIF'TOM pour les professionnels de la tomate industrielle, et les conserves, SIAFIL pour les professionnels des fruits et légumes, AGRIAQUA pour les professionnels de l'irrigation et la gestion de l'eau en agriculture.

Les adhérents du réseau se présentent....

Importation et Distribution de Matériel Agricole, Hydraulique et Jardinage



SARL AGRO SERVICE MORDJI

SARL AGRO SERVICE MORDJI et CIE est une société d'importation et de distribution de matériel agricole, hydraulique et jardinage depuis 1997.

Elle s'est spécialisée dans le développement de la mécanisation de l'agriculture : céréaliculture, culture maraichère, arboriculture, agro élevage, espaces verts et stades.

Elle commercialise :

Matériel pour le travail du sol, semis et récolte (charrue, cultivateur, épandeur d'engrais, semoir en ligne, planteuse de pomme de terre, pulvérisateur, atomiseur, arracheuse de pomme de terre, ramasseuse presse, ensileuse.....) ;

Matériel d'irrigation de toutes les cultures (filtration, gaine et accessoires de goutte à goutte, aspersion, enrouleur, pivot.) ;

Matériel laitier (chariot trayeur, lactoduc, salle de traite, gournadis, bidons à lait, citerne isotherme de transport de lait, cuves et tanks de réfrigération de lait.....) ;

Matériel d'entretien d'espaces (moto culteur, tondeuse autoporté, débroussaileuse, scarificateur, motofaucheuse.....)



La société dispose d'un réseau de distribution de 25 revendeurs à travers tout le territoire Algérien et d'un personnel qualifié composé d'ingénieurs et techniciens en agronomie à l'écoute des agriculteurs dans leur développement, vulgarisation et installation de nouveaux produits, elle assure également une formation et un service après vente sur site.

Parmi nos partenaires étrangers : LUKAS, ONTAR, BORALSAN, YUZUAK, NADA, MILKPLAN, MARANI, NORDAGRI, TECNIR, SOLANO, MTD.

Équipement Industriel



SARL FAVA EQUIPEMENTS ALGERIE

FAVA EQUIPEMENTS ALGERIE est une Jeune entreprise Algérienne, spécialisée dans l'importation et la commercialisation des machines et d'équipements agroalimentaires et hôtelleries, elle collabore avec de grands fabricants européens et représentant exclusif de plusieurs compagnies Internationales en Algérie.

Prête à vous fournir le matériel de votre choix dans le cadre de vos financements de projets ou pour des professionnels indépendants et ce dans les meilleurs délais du marché. Elle assure en outre la commercialisation, la mise en route, la maintenance de toutes ces machines ainsi que la fourniture de la pièce de rechange et de la matière première.

La gamme de machines proposée par FAVA couvre tous les secteurs qui touchent le process et l'équipement agroalimentaire dans les secteurs suivants :

Machines de fabrication de pâtes et couscous ;

Machines de fabrication de biscuits, chocolat et madeleines ;

Machines pour transformation du lait en différents fromages ;

Machines de production de l'huile (Huilerie) ;

Différents équipements pour l'emballage et le conditionnement alimentaire ;

Equipements d'hôtellerie & Catering.

FAVA vous accompagne dans la démarche d'acquisition de votre équipement, et vous conseille sur le matériel le plus approprié à votre activité, nous sommes prêts à vous fournir des unités clé en main couvrant aussi bien le traitement de la matière première, sa transformation, son emballage ainsi que l'étiquetage et le colisage.



Emballage en Verre



ALVER SPA

ALVER SPA est une société par actions appartenant à VERALLIA du groupe Saint-Gobain. Elle se positionne comme étant leader dans la production et la commercialisation d'emballage en verre (bouteilles et pots).

Avec 60 000 tonnes/an, la production d'ALVER couvrira en majeure partie le marché du conditionnement de : Sodas, jus, bières, huile, vins et conserves



Equipements et Procédés Agroalimentaires



SARL COMINOX

Cominox SARL est spécialisée dans l'étude, la conception et la réalisation de matériels et d'équipements industriels en acier inoxydable destinés à divers domaines d'utilisation tels que l'agro-alimentaire, agro-élevage, pharmacie, cosmétiques, parapharmacie, chimie et pétrochimie, ainsi que d'autres secteurs qui nous ont accordés leur confiance.

Cominox fabrique et couvre le marché avec une gamme de produits en acier inoxydable suivants :
Cuves de process simple et double paroi avec ou sans agitation pour tout produit à transformer ;
Cuves avec circuit de chauffage et/ou réfrigération ;
Bacs de grande capacité pour le stockage de produits



alimentaires (sucre liquide et cristallisé, huile ...etc.). Cominox, contribue aussi à assurer par la fabrication des cuves isothermes de différentes capacités (de 500L à 20 000L) et des cuves réfrigérées (de 250 à 1000L) chez l'éleveur, l'essentiel de la collecte de lait cru réalisé dans notre pays

Produits Agricoles



SARL FERTIAL

SARL FERTIAL, société des fertilisants d'Algérie, est une société de droit Algérien issue d'un partenariat signé en août 2005 entre le Groupe Algérien Asmidal et le Groupe Espagnol Grupo Villar Mir.

Elle est composée de deux pôles industriels de production : Annaba et Arzew.

FERTIAL produit une gamme variée d'engrais destinée à couvrir une grande partie des besoins de l'agriculture algérienne.

Elle exporte sur différents marchés extérieurs les excédents de sa production d'ammoniac et d'engrais (CAN).

FERTIAL

les fertilisants d'Algérie



Importation et Distribution de Matériel Agricole



EDIMMA BLIDA S.P.A

EDIMMA BLIDA S.P.A est une Entreprise de Distribution et de la Maintenance du Matériel Agricole, issue de la restructuration de l'EX ONAMA, elle a été créée par arrêté Interministériel N° 001/87 du 03 janvier 1987 et est devenue Autonome depuis le 20.04.1997 par décision n°63 de Monsieur le Ministre de l'intérieur, avec un capital social de 407.520.000 DA détenu en totalité par le S.G.P Région Centre.

Ayant son siège implanté à la sortie Ouest de la ville de Mouzaia, route d'Oran, Wilaya de Blida, l'Entreprise EDIMMA est proche des principaux grands centres urbains de la région (BLIDA et ALGER). Sa position à la croisée des grands axes d'échanges et divers réseaux routiers et voies de communication, lui offre des facilités d'accès à toutes les zones, aéroports et Ports du pays.

LES PRINCIPALES ACTIVITES DE L'ENTREPRISE SONT :

Distribution et maintenance du matériel agricole :

Matériel de traction, matériel aratoire, récolte, matériel de fenaison ;

Moisson battage, matériel de transport, matériel de traitement, matériel spécialisé ;

Petite hydraulique : matériel d'irrigation, groupes, motopompes, groupes électrogènes ;

Matériel d'aspersion, turboflex.

Maintenance :

Rénovation de moteurs thermiques à combustion interne ;

Electricité : réfection des installations et réparation ;



Pompes injection : réparation et réglage sur banc d'essai ;

Soudure : assemblage, soudure et fabrication d'accessoires d'accompagnement ;

Tôlerie peinture : réfection ;

Usinage et fabrication de pièces de rechange ;

Rectification bloc moteur, alésage et glaçage de cylindres ;

Service après vente : atelier mobile pour les visites périodiques ;

Les Marques représentées sont :

LANDINI : tracteurs agricoles

KUHN : matériel aratoire, semis et fenaison

NARDI : charrue de défoncement, bisoc portée, trisoc traînée

SPEDO Fili : arracheuses et planteuses de pomme de terre

OMARV : ensileuses et distributeurs d'engrais.

Importation d'Équipements et Pièces de Rechange pour l'Industrie



SARL REDUMEC

Sarl REDUMEC est spécialisée dans l'importation et la commercialisation d'une vaste gamme d'équipements et produits de transmission mécanique, motoréducteurs, réducteurs de vitesse, variateurs, moteurs électriques, vibreurs, chaînes en plastiques ou métalliques, inox, pignons, accessoires pour convoyeurs et pièces spécifiques pour l'industrie en générale.

Créée en 2012, la Sarl REDUMEC est située à rue ZEGHMI KADOUR Mouzaia wilaya de BLIDA, pour répondre aux besoins du marché algérien en équipements et pièces de rechanges. Tous nos produits sont certifiés aux normes internationales. Avec une large gamme de produits disponibles



en stocks, notre service commercial est à votre disposition pour répondre et vous assister, pour une meilleure prise en charge de vos besoins.

Equipements Frigorifiques

EURL GTFA

EURL GTFA a été fondée en 2011, spécialisée en froid industriel (vente, installation et maintenance des équipements frigorifiques), elle travaille en collaboration avec les représentants officiels des plus grandes marques mondiales du froid industriel comme : COPELAND, EMERSON, BITZER, BICOLD, PROCLIM. Ses principaux défis sont d'arracher une place parmi les grands de l'industrie, faire connaître le nom de l'entreprise à l'échelle nationale et déclencher un maximum de marchés possibles.

EURL GTFA s'est fixée comme objectif de:
 Développer la chaîne du froid industriel en Algérie ;
 Participer au développement de l'agriculture ;
 Faire de l'indépendance alimentaire une priorité ;
 Contribuer à la création d'emplois ;

Encourager les agriculteurs et investisseurs à l'utilisation des chambres froides et des entrepôts frigorifiques.



AIRLAB
Equipement Médical et Laboratoire
Produit Chimique et Réactif

Cité Ain Allah Bt 406 C - Dely Brahim - Alger - ALGERIE
 Tél / fax : +213 (0) 21 91 84 94 / 96 - +213 (0) 20 33 13 29 - +213 (0) 20 33 12 63
 Mob : +213 (0) 770 36 24 17 - +213 (0) 661 36 24 17 - +213 (0) 661 96 35 66
 E-mail : airlab2002@yahoo.fr

التعاونية الفلاحية الجهوية المتخصصة
 في المعامل الزراعية
**Coopérative Agricole Régionale Spécialisée
 en Cultures Industrielles**

Tel: +213 38 83 31 16
 +213 38 83 34 59
 +213 38 84 94 37
 Fax: +213 38 83 39 05

Adresse : Carcsi Route el-hadjar
 23 000 ANNABA
 BP. 33 RP. ANNABA

5 route de Ouled Fayet - Cheraga
 Alger, ALGERIE
 Tel./fax: +213 21 374.938 / 21 374.675
 Email: contact@adam-first.com

À LA CONQUÊTE DE VOTRE ESPACE

L'affichage urbain et de la publicité
**Nouvelle Révélation au Monde
de l'impression Numérique!**

- Impression Numérique Grand Format
- Location des Espaces Publicitaires
- Fabrication & Installation
des structures Publicitaires
- Habillage Véhicules, Bus, Camion
- Affichage Urbain
- Aménagement intérieur & extérieur
(restaurant, local, maison, stand ...)



JETPUB & VISION+ à votre service

Agence d'affichage urbain et de la publicité

Oran - Tlemcen - Alger - Algérie

Office Hard (ORAN): Tél/Fax: +213 41 28 37 94

Mob: +213 561 976 744 / 0550 558 593

0555 116 408 / **web: www.jet-pub.com**



The world's leading food fair
for the retail trade and the food service and catering market



Anuga 2013 - la plate-forme commerciale leader de l'industrie agroalimentaire et des boissons

- **10 salons spécialisés sous un même toit: 10 segments au centre de l'attention**
- **Niveau remarquable d'inscriptions allemands et internationaux**
- **Nouveaux horaires d'ouverture**

Cette année, Anuga s'est positionné de nouveau pour être le plus grand et le plus important salon alimentaire du monde, grâce à son concept de salon clair et bien structuré qui réunit des exposants autant divers que internationaux et un programme de soutien d'haute niveau. Les niveaux d'enregistrement sont excellents pour tous les dix salons d'Anuga 2013. Anuga aura lieu du 5 au 9 Octobre 2013 à Cologne, Allemagne. Les halls du parc des expositions sont déjà presque entièrement occupés. L'Anuga occupe la totalité du Cologne Exhibition Center, sur un total de 284.000 m² de surface d'exposition de onze halls, dont certains avec plusieurs niveaux.

«10 salons spécialisés sous un même toit» Anuga établit la norme avec son concept de salon. Basé sur des thématiques centrales et des accents focaux, les dix salons spécialisés donnent une structure claire à la plus grande foire commerciale du monde pour l'industrie agroalimentaire et des boissons. Dans leurs domaines correspondants, ils rassemblent les fournisseurs de l'Allemagne et de l'étranger, des petites et moyennes entreprises aux leaders du marché.

Anuga Fine Food produits gastronomiques, charcuterie et produits alimentaires de base le plus grand et le plus international des salons

d'Anuga. Parmi les exposants venus allemands seront Clama, Wolfram Berge, Develey, Di Genaro, FeinkostDittmann, Fromi, Herbert Kluth, Carl Kühne, Rila Feinkost, Saclà, Seeberger and ImporthausWilms. Les participants internationaux comprennent BIP Holland BV, Delverde Industrie Alimentari SPA, Heuschen&Schrouf, MonariFederzoniS.p.A., MoniniFederzoni, Scandic Food A/S, Sea Value et Thai Union. Un certain nombre de pavillons internationaux, dont une participation finlandaise, vont élargir la gamme des produits exposés. Le show spécial «Marché de l'huile d'olive» aura lieu pour la première fois, organisé conjointement par Koelnmesse, le magazine commercial BioPress et le magazine gastronomique Le Gourmet. Ce show sera situé au milieu du boulevard d'Anuga Fine Food et permettra aux producteurs de l'huile d'olive de tous les pays producteurs de présenter leurs produits à un public supérieur. Les présentations comprendront des dégustations.

Anuga Boissons propose une large et internationale gamme de produits du domaine des boissons. Le jus et le segment des boissons non-alcoolisées, par exemple, seront de nouveau exposés dans toute leur diversité. La société Wild exposera une fois de plus à Cologne, comme de nombreuses autres entreprises, y compris Bösch Boden Spieswith Chiquita, Citrusuco, Döhler, Fritz-Kola, Gerolsteiner, GlockengoldFruchtsaft, Orana, Passina, Pfanner, Rauch et RihaWesergoldGetränke. Dans le segment tendance boisson seront présents, parmi les nombreux fournisseurs, les sociétés Halewood, IQ4You, KoberLikör and Sinebrychoff. La société Lamborghini présentera sa Lamborghini



Lounge, affiliée au stand collectif allemand. Parmi les exposants d'Anuga Drinks seront par ailleurs Biermanufaktur Engel, Bitburger, Eder & Heyland's Brauerei, HerresGruppe, KaiserdomSpecialitätenBrauerei, KarlsbergBrauerei, Klosterbrauerei Weltenburg and Selters. L'«Anuga WineSpecial», un show spécial des vins attrayant, avec un soutien professionnel, aura lieu de nouveau cette année dans la zone entre les salons Anuga Drinks et AnugaFoodService.

Anuga Meat - viande, charcuterie, gibier et volaille - le salon spécialisé qui comprend des exposants internationaux de première classe, tels que Bell, Beretta, BRF BrasilFoods, Citterio, Danish Crown, Elpozo, JBS, Mafrig, Plukon Food Group, RügenwalderMühle, SpreheGruppe, Tönnies, Vion and Wiesenhof. Anuga Meat est le deuxième plus grand salon d'Anuga, après Anuga Fine Food. Le « Meat Essential » le dimanche soir est le propre rendez-vous propre du secteur, pour le networking et le dialogue entre les acteurs du domaine à un niveau international haut de gamme.

Anuga FrozenFood - aliments surgelés et produits de crème glacée - la plate-forme internationale de la commercialisation de produits surgelés comptera avec des entreprises exposants tels que Agrarfrost, Ambach, Aviko, Crop's, ErlenbacherBackwaren, Fresystem, Gunnar Dafgard, Hasa, Lamb Weston, Lutosa, Melzer, Mydibel, Pickenpack, Pinguin, Salomon, SaludFoodgroup, Schne-frost, Surgital et Wernsing. La rencontre du secteur «Frozen Food» aura lieu

de nouveau dans le cadre du salon Anuga Frozen Food, organisé en coopération avec l'Institut Allemand pour les Produits Congelés (DTI).

Anuga Chilled&Fresh Food plats cuisinés frais, produits fins frais, poisson, fruits et légumes. Les participants comprendront Bauer Funken, Condeli, Edmund Merl, Eurochef, Heinrich Kühlmann, Henglein, Hochreiter, Lauenroth, Locas, Mosna, PoppFeinkost, Renna, Rügen Fisch, StührkDelikatessen and Wewelka.

Anuga laitiers lait et produits laitiers l'aperçu le plus complet du monde du marché international des produits laitiers. Les entreprises exposants comprennent Alpenmilch Salzburg, Alpro, Bauer, Bayernland, Conaprole, DMK DeutschesMilchkontor, Dodoni, Ehrmann, Emmi, Eru, FageDairy, FrieslandCampina, Gloria, Heiderbeck, Hochwald, Hoogweg, Luxlait, Nordex, Saputo, Solo Italia, Uhrenholt, Unilac, Valio, Vivartia, Westland and Zanetti. Le rencontre du domaine des produits laitiers «AnugaDairy» se tiendra de nouveau dans le cadre du salon Anuga Dairy.

Anuga Bread&Bakery, Hot Beverages - pain, pâtisserie, pâtes à tartiner et boissons chaudes - le forum international des acheteurs du commerce de détail alimentaire et du domaine de la restauration, comptera avec les participations de Adagio Teas, Bagel Bakery, Barbera Cafe, Blömboom, Darbo, Deutsche KaffeextraktKaffee, Dilmah, Ditsch, DutchBakery, Fürstenreform/Langnese, Guschlbaur, Intercookies, J.J. Darboven, Kronenbrot, Lambertz, Lantmännen, MeisterbäckerÖlz, Mestemacher, Pidy, Ravi Foods, San Carlo, Sri Lanka TeaBoard, Vandemoortele, VicenziBiscotti and Walkers.

Anuga Organic est la plate-forme internationale des produits biologiques. Pour la première fois, la preuve de certification pour leurs produits biologiques serait obligatoire pour les exposants d'Anuga Organic. Cette mesure donnera aux acheteurs encore plus de sécurité au moment d'inspection de produits, et elle représente une avancée significative en termes d'assurance de qualité. Parmi les exposants du salon Anuga Organic seront Alb-Gold, Bioland, Bio ausDänemark, Chia (Australia), Consorzio il Biologico, Lauretana, Naturland and Bernhard Zabler. Plusieurs nouveaux exposants seront présents, entre autres Organic Food Service Network (Denmark), KffKurhessischeFleischfabrik et SevenOaks Food (Netherlands). De plus, les visiteurs d'AnugaOrganic peuvent s'attendre à des

services de restauration organiques dans le Hall 5 organisée conjointement par Bioland et Natur-land.

Anuga RetailTec technologies et services pour le commerce de détail. Les entreprises qui ont confirmé leur participation ici comprennent refroidissement AHT Cooling, Bãro et Elcold Freezers.

Anuga FoodService alimentation, technologie et équipement pour les marchés de la restauration et les traiteurs. Les exposants de cet exposition hautement spécialisé et plate-forme d'information pour les acheteurs des marchés de la restauration et des traiteurs comprendront Café Mokambo, Ditsch, GO IN, Kronen, MIWE, Sanremo, Selmann, Senna, Service Bund, Silex, True Food, UbertGastrotechnik, UgurSogutma, Unilever, Unox et WMF. En outre, le «Culinary Stage», avec la finale du concours professionnel des chefs de cuisine «Chef de l'année», le «DehogaMarktplatz Gastronomie» (Marché de la restauration Dehoga) et «Visions of Cooking» sont tous intégrés dans Anuga FoodService. Pour la première fois, la compétition de qualification allemande pour le Championnat du Monde de cuisson de pizzas aura lieu dans le cadre du salon Anuga FoodService. Le «Anuga WineSpecial» Alors aura lieu dans ce hall, dans la zone entre Anuga FoodService et Anuga Drinks.

Les meilleures innovations du salon Anuga

Un groupe d'experts sélectionne les produits les plus innovants des exposants Anuga pour le show spécial Taste 13

Anuga exposants peuvent enregistrer leurs innovations à partir du 1 juin

Dernier délai de soumission est le 12 Septembre 2013

Du 5 au 9 Octobre 2013, l'industrie alimentaire internationale se donnera rendez-vous une fois de plus à l'Anuga à Cologne. Avec environ 6.700 exposants de 100 pays, Anuga est la plus grande et la plus importante foire professionnelle au monde pour l'industrie alimentaire et des boissons. Une attention particulière s'attribuera à l'innovation des produits des exposants du salon. En tant que vitrine centrale de l'innovation du salon Anuga, le show spécial Taste 13 réunira de nouveau les meilleurs nouveaux

produits, les tendances et les concepts orientés vers l'avenir. C'est là que les visiteurs vont obtenir un aperçu des meilleurs nouveaux produits au salon Anuga 2013 sélectionnés par un jury international composé de journalistes spécialisés dans le commerce international. Les critères du jury sont l'originalité et la qualité, ainsi que les idées de marketing ou d'emballages impressionnants. Autres facteurs décisifs sont la commodité, la mise au point effective sur l'une des dernières tendances ou l'attractivité pour des groupes cibles spécifiques. Les produits sélectionnés seront présentés dans une exposition attrayante sur le boulevard du nord du palais d'expositions de Cologne, et seront également présentés sur le site Anuga.

A partir du 1er Juin 2013, tous les exposants Anuga auront la possibilité de placer leurs nouveaux produits dans la base de données Anuga. Ce stage servira après comme un élément clé de l'application de taste13, puisque toutes les innovations énumérées ici seront automatiquement inscrits à la compétition. La date limite pour la soumission des demandes de participation à taste13 est le 12 septembre 2013. Après cette date, d'autres produits énumérés seront arrêtés dans n'importe quelle partie du cas de la nouvelle base de données de produits. C'est une excellente plate-forme d'information pour tous les acheteurs, et les représentants de la presse. Il est disponible sur le site Web Anuga.

Nouvelles heures d'ouverture: Sur les cinq jours de la foire, Anuga ouvrira ses portes à 10h00 au lieu de 09h00 comme cela a été le cas dans les années dernières. Les portes fermeront à 19h00 à l'exception du dernier jour de la foire, quand les portes fermeront à 18h00. Anuga est ouvert aux visiteurs professionnels uniquement. Les billets d'entrée et les badges des exposants sont valables pour les transports publics (bus, tramways et trains) de Cologne et alentours.

Anuga 2013 aura lieu du 5 au 9 octobre 2013.

Pour plus d'informations, visitez le site web d'Anuga: **www.anuga.de**

Source : AHK Algérie

5/6/7 JUIN 2013



UNE VILLE DEUX CONTINENTS

Plus de 600 participants réunis en un même lieu, au cœur du commerce et de la culture Turque ;

Plus de 20 secteurs d'activités en provenance de plus de 30 pays;

Plus de 8000 rendez-vous organisés;

Sur deux jours, jusqu'à 16 rendez-vous pré-programmés par participant ;

Un soin tout particulier sera apporté à l'analyse de vos besoins ;

Identification de vos meilleurs prospects par notre équipe d'experts;

Accès à un riche réseau de contacts et d'experts en commerce international.

Opportunités d'affaires

Découvrez la TURQUIE et la vaste région qui s'étend entre l'Europe, l'Asie Centrale et le Moyen-Orient. Rencontrez des Chefs d'entreprises Turques mais aussi d'autres parties du monde. Faites de ce forum une première expérience pour découvrir la Turquie et son économie, tout en ayant une démarche proactive pour trouver de nouvelles opportunités d'affaires et de partenariats.

Découvrir Istanbul

Laissez-vous surprendre et inspirer par les projets majeurs qui vont transformer la région en un véritable cluster économique, technologique et culturel. Faites des rendez-vous d'affaires là où les continents se rejoignent !

1^{er} Participant:

Planning de rendez-vous
personnalisé - 750 €

2^{eme} Participant:

Planning partagé avec le
1^{er} participant - 550 €

Votre inscription comprend:

- Votre planning de rendez-vous personnalisé;
- Un service d'interprétariat pendant les rendez-vous, si nécessaire;
- L'appui de notre équipe commerciale et technique;
- L'accès aux cérémonies d'ouverture et de clôture;
- Les déjeuners pendant le forum;
- Le cocktail d'accueil;
- Le dîner de gala;
- La soirée internationale;
- Les transferts vers les lieux de réception pendant le forum.

Tel: +90 212 468 52 00

www.futuralliaistanbul2013.com

info@futuralliaistanbul2013.com



“COMPONENTS FOR PROCESSING AND PACKAGING” UNE NOUVELLE ESCORTE POUR INTERPACK 2014

Trois jours de présentation des produits de la sous-traitance de l'industrie de l'emballage dans le sillage direct du salon pilote

La Messe Düsseldorf complète l'offre du salon interpack 2014 par une manifestation intitulée « components for processing and packaging ». Elle se déroulera du 8 au 10 mai 2014 parallèlement aux trois premiers jours du plus grand salon de la branche internationale de l'emballage et de l'industrie des process apparentés. La Düsseldorfer Stadthalle au Centre des Congrès Sud (CCD Süd) est le lieu désigné pour cette présentation au Parc des Expositions de Düsseldorf. Le salon s'adresse aux entreprises spécialisées dans la technique de l'entraînement, de la commande et des capteurs et à celles qui proposent des produits pour le traitement industriel des images, la technique de manutention, le logiciel industriel et la communication ainsi que des systèmes d'automatisation complets pour les machines d'emballage. Il interpelle d'autre part les fabricants de composants et d'accessoires de machines ainsi que d'appareils périphériques, tout comme les producteurs de composants et auxiliaires pour moyens d'emballage.

« En organisant l'exposition « components for processing and packaging », nous complétons l'offre du salon interpack par la sous-traitance. Les entreprises appartenant à cette catégorie qui, d'après la nomenclature du salon, ne sont elles-mêmes pas admises à interpack, tirent ainsi parti de l'incroyable diversité des exposants présents sur le salon pilote international. En contrepartie, les exposants d'interpack peuvent s'informer par les voies les plus courtes sur les performanes de leurs sous-traitants », explique Bernd Jablonowski, Directeur du salon interpack. Le conseil consultatif interpack avait réservé un très bon accueil au projet de réunir les exposants interpack et leurs sous-traitants en organisant le salon « components for processing and packaging » à orientation exclusive sur l'industrie de l'emballage et des process. Ce conseil se compose d'entreprises leaders de la branche ainsi que des plus importantes fédérations allemandes issues de tous les domaines de l'offre du salon pilote.

C'est pour simplifier le plus possible la participation des exposants au salon « components for processing and packaging » que des stands leur seront proposés sous la forme d'un forfait, ce qui sous-entend le montage, l'équipement et la consommation électrique des stands, dans des superficies de 9, 12 et 18 mètres carrés. Exposants et visiteurs pourront aller et venir entre les salons interpack et « components for processing and packaging » sans ticket supplémentaire. Les entreprises intéressées peuvent s'inscrire sans plus tarder à l'adresse www.packaging-components.com. Le coup d'envoi des activités de planification en vue du placement des exposants du salon « components for processing and packaging » sera donné le 1er octobre 2013.

Bureau de presse interpack 2014
Sebastian Pflügge
Cathrin Imkampe (Assistance)
Tél. : +49 (0) 211/4560-464/-589
Fax : +49 (0) 211/4560-8548
**Email : PflueggeS@messe-duesseldorf.de,
Imkampec@messe-duesseldorf.de**



France

Actualités Section Bovins

Le guide de bonnes pratiques pour le parage de la plaie de saignée des bovins diffusé sur le terrain

Le guide de bonnes pratiques pour la présentation de la plaie de saignée et de la gouttière jugulaire des gros bovins à l'abattoir est en passe d'être diffusé. Validé par les professionnels, ce guide n'attendait plus qu'une note de service de la DGAI pour être transmis aux opérateurs de la filière.

Il a pour vocation de décrire la présentation optimale de la plaie de saignée des gros bovins, en reprenant, étape par étape, les bonnes pratiques à appliquer pour atteindre cet objectif. En outre, ce guide au service des opérateurs de la filière prévoit la mise en place d'un outil de suivi de l'application des bonnes pratiques, grâce à un outil d'autocontrôle suivant 7 indicateurs clés répertoriés et explicités clairement.

La note de service de la DGAI encadre, quant à elle, les cas des parages qui iraient au-delà de cette présentation optimale. En même temps, notons que l'arrêté du 26 décembre 2000 modifié, relatif à la pesée et à la présentation des carcasses de bovins, sera mis à jour en conséquence, afin que tous les textes, tant communautaires que nationaux, et les dispositifs interprofessionnels soient parfaitement en cohérence. La diffusion de ce guide constitue une étape importante pour la filière, pour l'encadrement de la plaie de saignée et l'amélioration de la présentation des carcasses.

Actualités Produits Tripiers

Une nouvelle plateforme documentaire Produits Tripiers libre d'accès sur www.bdd.produitstripiers.com

INTERBEV « Interprofession Bétail et Viande » met à disposition des opérateurs de la filière viande une base documentaire libre d'accès, gratuite et surtout simple d'utilisation, pour la mise en avant des Produits Tripiers. Au menu des informations nutritionnelles, des conseils consommateurs, des photos de produits crus et cuisinés, des recettes, des stop-rayons prêts à imprimer, des QR Codes renvoyant au site mobile www.recettes.produitstripiers.com

Tout ce qu'il faut pour créer ses propres outils ! A noter que les droits des visuels sont négociés pour un usage en points de vente, sur les produits



PLV et sur les supports de communication tels que prospectus, consumer magazine, site internet et RP. Un outil pratique et malin en 2 clics seulement... A découvrir et expérimenter sur www.bdd.produitstripiers.com.

Lancement de « Bon Appetons », un livre-CD collector inédit signé Kumisolo et Lakitchenmusic.com by INTERBEV

Conçu en 2012, le livre-CD collector baptisé « Bon Appetons » a vu le jour grâce au mariage entre une artiste de talent du répertoire EMI France : Kumisolo, et le concept culinaire ludique et original d'INTERBEV, destiné aux jeunes adultes : Lakitchenmusic.com.

« Bon Appetons » se compose de 13 délicieuses recettes de cuisine et d'une compilation musicale finement préparée, à dévorer morceau par morceau, dont un titre inédit spécialement composé pour l'occasion : « Rice Burger de bœuf ». Ce livre-CD collector sera mis en vente pour le grand public dès le 1^{er} juin 2013 dans les points de vente Fnac.com et la boutique Colette ainsi que dans d'autres points de vente indépendants à Paris et en région.

Le nouveau débat de l'émission C'est pas Tranché « le prix de la viande » est à découvrir sur le site d'INTERBEV la-viande.fr

L'augmentation régulière du prix de la viande fait régulièrement débat dans les médias. En 2012, le prix moyen de la viande de boucherie a augmenté de 4,2% par rapport à 2011. Pour mieux comprendre les raisons de cette hausse des prix et appréhender les solutions possibles, deux invités et experts répondent à toutes les questions de « C'est pas tranché » avec Olivier Andrault, Ingénieur agro-alimentaire et chargé de mission « Alimentation et Nutrition » à l'UFC-Que Choisir et Gérard Cladière, Président du groupe viande de la FCD (Fédération du commerce et de la distribution) et responsable Boucherie d'une grande enseigne de distribution. Pour rappel, « C'est pas tranché » est une émission de débat et d'échanges du site la-viande.fr réunissant des personnalités qui confrontent leurs points de vue sur les thématiques de la filière bétail et viande. Retrouvez dès présent l'émission via le site <http://www.la-viande.fr/le-prix-de-la-viande>

Actualités export

Union Européenne Retour sur les rencontres franco-espagnoles à Saragosse des 20 et 21 mars 2013

A l'occasion des rencontres franco-espagnoles annuelles, INTERBEV et une délégation de commerçants en bestiaux, aussi bien coopératifs que privés, se sont rendus en Espagne à Saragosse. D'un point de vue sanitaire, la France a retrouvé le statut indemne de fièvre catarrhale ovine (FCO) fin 2012, ce qui n'est pas le cas pour l'Espagne. La France a donc besoin de s'assurer que les animaux espagnols importés (bovins et ovins) sont indemnes de FCO, sans entraver le commerce. Les autorités vétérinaires espagnoles étudient la proposition de la DGAI pour le certificat français. Si les bovins vont plus souvent de France vers l'Espagne, ce qui a priori ne pose donc aucun problème au regard de la FCO, environ



ALGÉRIE

Retour sur la rencontre INTERBEV / Algérie

100 000 agneaux sont achetés par la France chaque année pour être engraisés, ainsi que des veaux qui viennent des Asturies et de Galice.

Les échanges sont quant à eux en baisse. Cependant Javier Lopez, Directeur de l'Asoprovac, rappelle que, malgré les difficultés de part et d'autre de la frontière concernant le prix des matières premières ou la situation sanitaire, le marché des animaux vivants entre la France et l'Espagne est historique et qu'il est de l'intérêt commun de maintenir ces échanges. Exportations françaises vers l'Espagne (Idele) : baisse de 14% des volumes exportés

Lors du SIA 2013 et suite à la rencontre d'INTERBEV avec le Ministre de l'Agriculture algérien, il avait été convenu qu'une délégation de professionnels de la filière bovine française se rendrait en Algérie. Un déplacement a donc été organisé les 4 et 5 avril derniers afin de rencontrer l'ensemble de nos homologues algériens. A cette occasion, un protocole de partenariat entre INTERBEV/GEF et deux organismes algériens : la SGP Proda (Société de Gestion des Participations Productions Animales) et ONILEV (Office National Interprofessionnel des Légumes

et Viandes), a été rédigé. Ce partenariat a pour but de faciliter la mise en place de partenariats économiques entre les exportateurs français et importateurs algériens, tout au long de la filière. L'Algérie a mis en place un programme gouvernemental de relance de la production de viande bovine à laquelle elle souhaiterait associer la filière française. En retour, leur délégation est attendue en France fin avril pour leur présenter la filière bovine française.



TURQUIE

Visite à Ankara au Ministère de l'agriculture turque

Une autre délégation s'est rendue au Ministère de l'agriculture turque à Ankara. Ce déplacement n'a pas permis d'aborder concrètement les besoins et les souhaits de la Turquie en matière d'importations d'animaux vivants ou de viande. Il est resté très politique.



Royaume d'Arabie Saoudite

participation du GEF au 1 er forum d'affaire franco-saoudien

A l'occasion du premier forum d'affaire franco-saoudien organisé par Medef International, il a été rappelé aux invités de la partie « agro-alimentaire », que le royaume d'Arabie Saoudite est quasiment le dernier pays encore fermé à l'importation de viande bovine française dans la zone du Golfe. Aussi Guillaume Garot, Ministre de l'Agro-alimentaire, a donc annoncé que la SFDA (Saudi Food & Drug Administration) serait invitée par les autorités françaises compétentes, avant son déplacement à l'automne au Royaume. L'objectif de cette visite est de pouvoir faire agréer les établissements préenregistrés pour l'export vers ce pays, qui représente un débouché important pour la Filière française avec ses 28 millions d'habitants et ses millions de pèlerins.

Source : INTERBEV

SOCIETE ALGERIENE DES FOIRES ET EXPORTATIONS

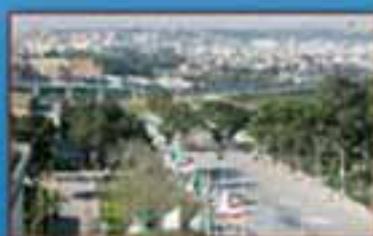
SAFEX

VEHICULE L'IMAGE DE MARQUE DE L'ALGERIE

La Safex Entreprise Publique Economique
non affiliée sous l'égide du Ministère du Commerce.



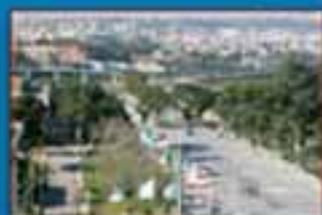
Organisme de référence officiel pour accompagner les pouvoirs publics dans leur
action de promotion des secteurs de l'économie nationale....



LA FOIRE INTERNATIONALE D'ALGER 

Depuis 1964...

- Un moment fort pour la promotion de notre outil national de production,
- Indice probant de l'intérêt que portent les pays partenaires économiques de l'Algérie et la communauté d'affaires internationale pour le marché Algérien,



Member of UFI since 1956

Agr^oligne

LE RÉSEAU MÉDITERRANÉEN DE L'AGRICULTURE ET DE L'AGROALIMENTAIRE



3 bonnes raisons d'adhérer à Agr^oligne pour seulement 74,00 € H.T/an, bénéficiez :

- De la présentation d'un de vos produits (fiche technique + photo) sur le site Marché.Agr^oligne. En quelques clics, les acheteurs accèdent à votre produit, équipement ou service et peuvent vous contacter en direct et sans intermédiaire, grâce à l'affichage de vos coordonnées.
- Du Magazine Agr^oligne, livré chez vous tous les 2 mois, mais aussi téléchargeable en version pdf sur www.agroligne.com
- De la rédaction en ligne et par vous-même (sur www.agroligne.com) d'informations utiles sur vos produits, consultées par + de 1500 visiteurs professionnels/jour.

Oui, Je souhaite adhérer au réseau Agr^oligne pour 74,00 €

Société/Entreprise : _____ Filère ou secteur d'activité de l'entreprise : _____
Nom/Prénom : _____ Fonction : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____ Fax : _____ Portable : _____ Email : _____
RC : _____ RF : _____ ART : _____

Marché.Agr^oligne

LA SOLUTION A VOS RECHERCHES DE FOURNISSEURS ET/OU CLIENTS



Raison sociale : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Wilaya : _____
Tél : _____
Fax : _____
E-mail : _____
Site web : <http://www> _____
Activité : _____
Personne à contacter : Mme / M. _____
Fonction : _____
Mobile : _____
E-mail : _____

Dirigeants et responsables d'associations, vous voulez que vos manifestations soient diffusées dans « le Marché Agr^oligne ».
Retournez ce coupon à :
ALLEE EL DJAMILA LOT H N° 22 LA MADRAGUE AIN BENIAN.
Et en plus, c'est gratuit !

Nom de l'association : _____
Tél : _____
Date de la manifestation : _____
Horaire : _____
Lieu : _____
Descriptif : _____

Recevoir le journal E.Mail

Paraître sur la prochaine édition

(Vous serez contacté dans les deux cas.)

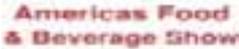
Bulletins d'adhésion à nous retourner par e-mail à :
contact@agroligne.com

AGENDA DES ÉVÉNEMENTS 2013

	EVENEMENTS	DATES ANNONCEES PAR LES ORGANISATEURS	VILLES / PAYS	THEMATIQUES PRINCIPALES
	VITAFOODS EUROPE	Du 14 Au 16 Mai 2013	Genève / Suisse 	Salon mondial des nutraceutiques
	SEOUL FOOD ET AGROEXPO	Du 14 Au 17 Mai 2013	Seoul / Corée Du Sud 	Salon international de l'alimentation, des boissons, de l'hôtellerie, de la boulangerie et des équipements pour supermarchés et détaillants
	OLIVTECH	Du 17 Au 19 Mai 2013	Izmir / Turquie 	Salon de l'olive, de l'huile d'olive et de ses technologies
	SIPSA AGROFOOD ET AGROEXPO	Du 15 Au 18 Mai 2013	Alger / Algérie 	Salon international de l'agriculture
	OIL ASIA	Du 17 Au 19 Mai 2013	Shanghai / Chine 	Exposition international des industries des huiles d'olives
	ALGERIA BOAT SHOW	Du 14 Au 18 Mai 2013	Ain Benian / Algérie 	Salon international des équipements et services pour la plaisance et le nautisme
	RENCONTRES BTOB	Du 15 Au 18 Mai 2013	Alger / Algérie 	Rencontres sur le secteur des viandes fraîches françaises
	SAUDI FOOD, HOTEL & HOSPITALITY ARABIA	Du 19 Au 22 Mai 2013	Jeddah / Arabie Saoudite 	Salon international de l'alimentation, des boissons, des traiteurs et des équipements pour hôtel, fournitures et services. Comprend 'art de table'
	BNAKERY CHINA	Du 20 Au 23 Mai 2013	Shanghai / Chine 	Salon international de la boulangerie et de la pâtisserie
	KUWAIT FOOD INDUSTRY CONFERENCE ET EXHIBITION	Du 20 Au 23 Mai 2013	Koweït 	Salon et conférence sur l'industrie agroalimentaire
	TEA EXPO	Du 23 Au 27 Mai 2013	Guangzhou / Chine 	Salon du thé
	SIAB	Du 25 Au 29 Mai 2013	Vérone / Italie 	Salon international des technologies et produits pour la boulangerie, la pâtisserie, les traiteurs, les pâtes fraîches et les pizzas
	SIEE POLLUTEC	Du 27 Au 30 Mai 2013	Oran / Algérie 	Salon international des équipements, des technologies et des services de l'eau

	EVENEMENTS	DATES ANNONCEES PAR LES ORGANISATEURS	VILLES / PAYS	THEMATIQUES PRINCIPALES
	AFRICAN FAIR	Du 30 Mai Au 02 Juin 2013	Yokohama / Japon 	Foire pour la promotion des produits africains en asie
	FIA	Du 29 Mai Au 03 Juin 2013	Alger / Algérie 	Foire international d'alger
	PAMED	Du 04 Au 06 Juin 2013	Hammamet / Tunisie 	Le salon méditerranéen de la production animale et des produits agricoles à l'export
	FUTURALLIA	Du 05 Au 07 Juin 2013	Istanbul / Turquie 	18Ème forum international de développement d'affaires
	SEAEXPO	Du 06 Au 07 Juin 2013	Istanbul / Turquie 	Salon professionnels de l'aquaculture et produits de la mer de la pêche et de ses technologies
	PROPAK ASIA	Du 15 Au 17 Juin 2013	Bangkok / Thaïlande 	Salon spécialisé de la transformation alimentaire et emballage
	SIAGRO-INDUSTRIE	Du 13 Au 15 Juin 2013	Constantine / Algérie 	Les techniques agroalimentaires outils d'innovations industrielles et développement durable
	UFI PLAST EXPO	Du 19 Au 22 Juin 2013	Casablanca / Maroc 	Salon international du plastique, caoutchouc, composites, emballage et conditionnement pour le maroc et l'africque du nord
	SALON DE LA PECHE ET DE L'AQUACULTURE	Du 26 Au 29 Juin 2013	Oran / Algérie 	Un salon international de la pêche et de l'aquaculture
	AFRICA'S BIG SEVEN	Du 30 Juin Au 02 Juillet 2013	Johannesburg / Afrique Du Sud 	Le salon des 7 événements (africa food, drink tech, foiod tech africa, inter-bake africa, retail solutions africa, food biz)
	AGRI TECH	Du 23 Au 25 Août 2013	Bangalore / Inde 	Salon international de l'agriculture, des produits frais et de la volaille
	EXPO HALAH INTERNATIONAL	Du 26 Au 27 Septembre 2013	Meknès / Maroc 	Salon international des exportations des produits halal
	POTATOEUROPE	Du 11 Au 12 Septembre 2013	Noordootspolder / Pays Bas 	Salon international et congrès consacré à la pomme de terre

AGENDA DES ÉVÉNEMENTS 2013

	EVENEMENTS	DATES ANNONCEES PAR LES ORGANISATEURS	VILLES / PAYS	THEMATIQUES PRINCIPALES
	FOOD -TECH	Du 12 Au 15 Septembre 2013	Istanbul / Turquie 	Salon de technologie de boisson de la sécurité ali- mentaire, les additifs et ingrédients, refroidissement, ventilation, système de stoc- kage et de la logistique
	IFEA AFRIQUE	Du 18 Au 20 Septembre 2013	Johannesburg / Afrique Du Sud 	Salon des produits alimen- taires et boissons en afrique
	CFIA MAROC	Septembre 2013	Casablanca / Maroc 	Le carrefour des fournis- seurs de l'industrie agroali- mentaire
	ANUGA	Du 05 Au 09 Octobre 2013	Cologne / Allemagne 	Salon international de l'ali- mentation
	DZAZAIR EXPORT	Octobre 2013	Alger / Algérie 	Salon algérien de l'expor- tation
	FIERA INTERANTIONAL	Du 25 Au 28 Octobre 2013	Crémone / Italie 	Salon international des vaches à lait
	IFE AMERICAS	Du 28 Au 29 Octobre 2013	Miami / Etats Unis 	Salon agroalimentaire de miami
	INTERFOOD	Du 06 Au 08 Novembre 2013	Novosibirsk / Russie 	Salon international d'emball- lage et d'embouteillage et de l'étiquetage
	MAGHREB FOOD EXHIBITION 'MAFEX'	Du 07 Au 09 Novembre 2013	Casablanca / Maroc 	Salon international de l'ali- mentation
	EUROPACK EUROMANUT ET LE CFIA	Du 19 Au 21 Novembre 2013	Lyon / Paris 	Le salon des solutions et d'équipements d'emballage, de conditionnement, de marquage et la manutention pour l'industrie et la distri- bution.
	SIAMAP	Du 27 Novembre Au 01 Décembre 2013	Tunis / Tunisie 	Salon international de l'agri- culture et du machinisme agricole et de la pêche
	FPA	Novembre 2013	Alger / Algérie 	Foire de la production algé- rienne
	SUD'AGRAL	Décembre 2013	Biskra / Algérie 	Salon de l'agriculture saha- rienne et steppique
	SIFEL MAROC	Du 12 Au 15 Décembre 2013	Agadir / Maroc 	Salon international profes- sionnel de la filière fruits & légumes



**L'eau
dans les process
de fabrication de lait et
de boissons en Algérie :
problématiques et solutions**

L'eau est une matière vivante et elle rentre dans la composition de vos produits finis. Or, même si la qualité de vos produits se veut stable, la composition de l'eau, elle, peut varier d'un endroit à un autre ou selon la période de l'année.

En Algérie, la problématique de la qualité d'eau est complexe en raison d'une minéralisation élevée et parfois même d'une présence excessive de certains minéraux propice à la dégradation de vos installations.

Alors, comment maîtriser cette matière première afin qu'elle n'altère pas la qualité de vos productions ?

Quels traitements appliquer afin que l'eau d'alimentation de vos systèmes n'hypothèque pas la durée de vie de vos équipements ?

BWT PERMO, leader technologique dans le traitement de l'eau depuis 90 ans, vous propose de répondre à ces problématiques.

Organise au mois de Mai un séminaire GRATUIT d'information technique sur les problématiques spécifiques à la qualité de l'eau en Algérie et les solutions techniques les plus appropriées.

Contactez-nous :

BWT PERMO France 103, rue Charles Michels 93206 St. Denis Cedex

Email : permo.export@bwt.fr

Téléphone: 01 49 22 46 86



permo
BEST WATER TECHNOLOGY

BWT GROUP



SIPSA-AGROFOOD & AGROEXPO

المعرض الدولي للفلاحة

INTERNATIONAL AGRIBUSINESS SHOW
SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

DU 15 AU 18 MAI 2013

PALAIS DES EXPOSITIONS PINS MARITIMES, SAFEX-ALGER-ALGERIE

Salon International
de l'Élevage,
des Technologies Végétales,
du Machinisme
et de l'Agroalimentaire

SIPSA[®]
AGRO FOOD
AGRI'SIME
AGRO EXPO

SALON INTERNATIONAL DE L'ELEVAGE,
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE L'AGROEQUIPEMENT